



Programma didattico Corso di italiano attraverso la moda

Il corso di italiano attraverso la moda dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari o superiore al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane, 15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche.

DESTINATARI DEL CORSO:

Il corso è rivolto a tutti gli studenti appassionati di moda o impiegati nel settore di moda, nonché a coloro che vogliono sentirsi a proprio agio durante lo shopping in Italia. Per iscriversi al corso è necessario avere competenze linguistiche e comunicative pari o superiori al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. **STRUTTURA DEL CORSO:** Il corso propone diversi argomenti legati alla moda che verranno studiati nell'arco di 8 lezioni. Agli studenti saranno proposte le attività necessarie per imparare il lessico legato ad ogni argomento e poterlo utilizzare sia per le conversazioni pratiche quotidiane (al negozio di abbigliamento, alla fiera di settore, durante una conversazione tra amici ecc.) che le discussioni più astratte (il ruolo della moda nel mondo moderno, l'impatto dell'industria della moda ecc.). Le lezioni sono strutturate nel modo seguente: • Breve introduzione all'argomento della lezione che prevede la partecipazione attiva degli studenti. Domande e riflessioni generiche sull'argomento • Studio del testo input (interviste, articoli, biografie, video o audio) fornito dall'insegnante. In questa fase rientrano la riflessione linguistica sulle strutture grammaticali presenti nei testi, la drammatizzazione di alcuni dialoghi, le attività di comprensione mediante esercizi di completamento. • Attività di produzione orale. In questa fase gli studenti sono sollecitati ad esprimere la propria opinione sull'argomento discusso alla lezione anche attraverso role-play utilizzando strutture grammaticali e lessicali proposti durante la lezione.

Argomenti in programma:

1. Un po' di storia
2. Colori e tessuti
3. Capi di abbigliamento
4. Trucco e accessori, capelli e acconciature
5. Aspetto fisico e personalità
6. Personaggi famosi e icone di stile
7. Moda e stile. Stilista – chi è?
8. "Made in Italy": marchi italiani famosi nel mondo

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

Parlare di moda e stile, saper comunicare nei negozi e durante le fiere di settore, esprimere la propria opinione su argomenti legati al tema del corso.

OBIETTIVI CULTURALI:

Conoscenza di marchi e designer italiani importanti per l'industria della moda di tutto il mondo. Studio più approfondito dei fenomeni sociali ed economici che si nascondono dietro la parola "moda".

OBIETTIVI LESSICALI:

Nel corso di ogni lezione l'insegnante presenta il lessico necessario per parlare di moda. Alla fine del corso gli studenti dovrebbero aver acquisito nomi di colori, tessuti, capi di abbigliamento, accessori e trucchi, nonché i seguenti termini: stile, sfilata, marca e marchio, taglia, misura, numero, etichetta, camerini da prova, tendenza, tessuto, guardaroba, abbigliamento.

OBIETTIVI LINGUISTICI:

Acquisizione di alcune strutture dell'italiano standard (costruzioni che esprimono opinione e richiedono il Congiuntivo, uso dei pronomi diretti, indiretti e combinati, distinzione tra i vocaboli semanticamente vicini come *indossare, vestire, mettere; marchio e marca* etc.), del registro formale (uso del "Lei", domande formali, "small-talk") e del linguaggio di moda sulla base dell'analisi dei testi input.

9. Alla fiera di settore

10. Shopping: online o offline?

11. Riviste moderne. Lettura di articoli che parlano di moda

12. La moda nel cinema. Costumi nel film "La grande bellezza"

13. Il modo di vestirsi: confronto tra l'Italia e la Russia

14. La moda di oggi: slow-fashion, impatto dell'industria della moda sull'ambiente

15. Presentazioni e conclusioni