



Ministero degli affari esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ambasciata d'Italia
Mosca



CORSI DI LINGUA ITALIANA

**Istituto Italiano di Cultura
Mosca**

ANNO 2016-2017

О нас:

В настоящий момент во всем мире действует 90 Итальянских Институтов Культуры, которые представлены в важнейших городах пяти континентов.

Итальянские Институты Культуры оказывают содействие в работе Посольств и Консульств, а также выявляют наиболее действенные методы продвижения образа Италии как центра производства, хранения и распространения культуры, начиная с классической эпохи и до наших дней. Помимо организации культурных мероприятий в различных областях (искусство, музыка, кино, театр, балет, танец, дизайн, фотография) Итальянские Институты Культуры осуществляют также следующую деятельность:

- предоставляют возможность всем желающим выучить итальянский язык и познакомиться с итальянской культурой
- создают контакты и предпосылки для взаимодействия между итальянскими операторами в процессе обмена и культурного производства
- предоставляют информацию частным и общественным культурным операторам как итальянским, так и иностранным
- поддерживают инициативы, которые способствуют межкультурному диалогу, основанному на принципах демократии и международной солидарности

Итальянский Институт Культуры в Москве решает задачу продвижения итальянского языка и культуры в России, организуя культурные мероприятия для распространения идей, искусства и науки.

Итальянский Институт Культуры в Москве предлагает российской публике следующие услуги:

- курсы итальянского языка, проводимые квалифицированными российскими и итальянскими преподавателями
- проведение экзамена на получение сертификата о знании итальянского языка как иностранного (CILS)
- мероприятия в различных областях культуры

Чтобы получать новости о культурных мероприятиях ИИК, просим писать на адрес cultura.iicmosca@esteri.it

Чтобы связаться с Институтом, просим писать на адрес info.iicmosca@esteri.it

Итальянский Институт Культуры в Москве был основан в 1986 году и изначально располагался в одном из зданий, принадлежащих Посольству Италии на улице Веснина, д. 5 (нынешний Денежный переулок), занимая небольшое помещение. В 2001 году Институт переехал в особняк на Малом Козловском переулке, д. 4. В Институте располагаются библиотека, медиатека и проходят курсы итальянского языка.

[Итальянский институт культуры в Москве: Официальный сайт](http://www.iicmosca.it)

+7 (495) 916 54 91 / +7 985 640 12 89 / +7 (495) 787 71 16

corsi.iicmosca@esteri.it / iicmosca_corsi@mail.ru

Наши курсы:

<u>Corsi ordinari</u>	A1	A2	B1	B2	C1	C2	pagina
• Corsi monosettimanale							5
• Corsi bisettimanale							15
• Corsi intensivo							23
<u>Corsi preparazione esami CILS</u>							
• Corso preparazione esame CILS B1							
• Corso preparazione esame CILS B2							
• Corso preparazione esame CILS C1							
• Corso preparazione esame CILS C2							
<u>Corsi specialistici</u>							
• Italiano commerciale							32-39
• Grammatica italiana							
• Conversazione							40-43
• Scrittura							44-47
• Letteratura italiana							48-51
• Italiano attraverso la storia dell'arte							52-55
• Italiano attraverso la storia d'Italia							
• Italiano attraverso la geografia italiana							
• Italiano attraverso la moda italiana							56
• Italiano attraverso il cinema italiano							58
• Italiano attraverso la canzone							60
• Italiano attraverso il cinema e le canzoni di Adriano Celentano							



ISTITUTO

CORSI ORDINARI

DI CULTURA

MOSCA

Programma didattico

CORSO MONOSETTIMANALE

anno 2016/2017

Il programma didattico del corso monosettimanale dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca si articola in 7 livelli ispirati ai livelli di competenza del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

Sono inoltre previsti dei livelli di perfezionamento che vengono attivati in presenza del numero minimo di studenti e della disponibilità dei locali.

**Ogni livello corrisponde a 1 sessione quadrimestrale della durata di 18 settimane -
18 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 54 ore accademiche**

Livello	Competenze comunicative, pragmatiche e culturali	Competenze linguistiche
LIVELLO 1	<p>SITUAZIONI COMUNICATIVE: fare amicizia; conoscersi meglio; al bar; la colazione; la vita quotidiana; il fine settimana; le indicazioni stradali; al ristorante; un'esperienza lavorativa; una festa</p> <p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: salutare e congedarsi; presentarsi e presentare due persone; dare il numero di telefono; chiedere a qualcuno come sta e rispondere alla stessa domanda; ringraziare; indicare le lingue conosciute; dire la propria età; ordinare e pagare al bar; offrire qualcosa a qualcuno; chiedere e dire l'ora; parlare della vita quotidiana; esprimere preferenze; parlare di attività svolte nel fine settimana; indicare la frequenza; prenotare un tavolo al ristorante; comprendere una breve indicazione stradale; chiedere la strada; leggere un menù; ordinare e chiedere il conto al ristorante; esprimere le proprie preferenze in materia di cibo; condividere o contestare un'opinione; raccontare attività ed eventi passati; riferire eventi in ordine cronologico</p> <p>COMPETENZE PRAGMATICHE: fare lo spelling di una parola; fare domande durante la lezione; preparare un elenco dei numeri di telefono dei compagni di corso; scrivere un annuncio per fare uno scambio linguistico; compilare un modulo con dati personali; scrivere un breve post per un forum su Internet sul fine settimana; trovare la persona ideale con cui trascorrere il sabato sera; scegliere un ristorante per una cena in compagnia; scrivere un biglietto di auguri</p>	<p>LESSICO: le formule di saluto; le nazionalità; l'alfabeto; i numeri da 1 a 100; le professioni; i paesi e le lingue; alcune bevande e cibi; alcuni verbi che esprimono volontà (<i>vorrei, preferire</i>); l'ora; espressioni e verbi riferiti ad azioni quotidiane; i momenti della giornata; i giorni della settimana; alcune espressioni di luogo; i mesi; la data; gli auguri</p> <p>GRAMMATICA: i pronomi soggetto; i verbi <i>chiamarsi, essere e avere</i>; i sostantivi; gli articoli determinativi; gli aggettivi di nazionalità; la concordanza tra sostantivo e aggettivo; gli interrogativi (<i>Chi?, Quando?, Dove?, Perché?</i> ecc.); la preposizione <i>di</i>; i verbi regolari delle tre coniugazioni; i verbi <i>fare e stare</i>; gli articoli indeterminativi; i sostantivi in <i>-ista</i>; le preposizioni di luogo <i>a, in</i> e la preposizione causale <i>per</i>; la negazione <i>non</i>; il verbo irregolare <i>bere</i>; le preposizioni <i>con</i> e <i>senza</i>; i verbi riflessivi; il verbo <i>piacere</i> + infinito/sostantivo; i verbi <i>giocare, andare e uscire</i>; i pronomi indiretti (<i>mi, ti, gli...</i>); le preposizioni <i>a</i> e <i>da</i> + articolo determinativo; le espressioni di tempo (<i>dalle... alle...</i>); i verbi <i>sapere e potere</i>; le preposizioni <i>in</i> e <i>a</i>; il passato prossimo; l'uso degli ausiliari <i>essere e avere</i>; alcuni connettivi (<i>allora, prima, poi</i>); l'avverbio <i>fa</i>; gli interrogativi <i>Quando?, Chi?, Con chi?</i></p> <p>FONETICA: i suoni [tʃ] e [k]; i suoni [dʒ] e [g]; i suoni [tʃ] e [dʒ]; i suoni [kw] e [gw]; le consonanti doppie; le frasi interrogative e enunciative; i suoni [sk] e [ʃ]</p>

**LIVELLO
2**

SITUAZIONE COMUNICATIVA:

il tempo libero; lo sport; gli acquisti; in giro per una città italiana; la famiglia; gli amici; i vicini; un fine settimana in un'altra città/regione; studiare l'italiano; il trasporto ferroviario;

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

parlare di sport e altre attività per il tempo libero; dire che cosa si sa e non si sa fare; fare la spesa; descrivere una città o un quartiere; scrivere un'e-mail per invitare un amico a casa propria; parlare dei mezzi di trasporto urbano; descrivere persone; parlare della famiglia, degli amici e dei vicini; descrivere la situazione familiare; dire in quali regioni/città si è già stati; ottenere informazioni su un albergo; prenotare una camera d'albergo; scrivere una cartolina dal luogo di vacanza; esprimere un'opinione; motivare una scelta; chiedere informazioni su tariffe e collegamenti ferroviari; acquistare un biglietto allo sportello in stazione; esprimere un desiderio o dare un consiglio in modo gentile

COMPETENZE PRAGMATICHE:

fare acquisti; organizzare una cena in compagnia; programmare un giro turistico nella propria città; descrivere la fotografia di una famiglia; prenotare una camera d'albergo su Internet; scrivere una cartolina; descrivere un'esperienza di viaggio; acquistare un biglietto in stazione; consigliare itinerari di viaggio; descrivere un percorso in treno

LESSICO:

le attività per il tempo libero e gli sport; i verbi *giocare* e *suonare* a confronto; alcune espressioni di frequenza (*una volta al mese...*); i colori; le quantità; le istituzioni e gli edifici pubblici; i mezzi di trasporto urbano; gli aggettivi e le espressioni per descrivere una persona; la terminologia relativa alla famiglia; prenotare una camera d'albergo su Internet; scrivere una cartolina; descrivere un'esperienza di viaggio; programmare un fine settimana in Italia; alcune espressioni inerenti all'apprendimento dell'italiano; i numeri ordinali da 1° a 10°; treni, stazioni e collegamenti ferroviari

GRAMMATICA:

i colori (aggettivi); gli articoli partitivi (*dei, delle, degli...*); i pronomi diretti; le particelle pronominali *ne* e *ci*; i verbi *essere* ed *esserci* a confronto; i verbi *venire* e *volere*; le preposizioni *in* e *su* + articolo determinativo; i possessivi (*mio, tuo, suo...*); i pronomi dimostrativi *questo* e *quello*; la costruzione impersonale con *si*; il verbo *dovere*; ripasso del verbo *piacere* + infinito o sostantivo; i pronomi indiretti (forme toniche e atone); il verbo *interessare*; *mi piace di più/di meno*; il superlativo relativo; i verbi *volerci* e *bisogna*; il condizionale presente; *qualche*; gli avverbi in *-mente*

FONETICA:

i suoni [ʎ] e [ɲ]; l'intonazione; l'intonazione della frase; i suoni [f] e [v], [p] e [b], [t] e [d], [k] e [g]; le consonanti doppie; i suoni [l] e [ʎ]

**LIVELLO
3**

SITUAZIONE COMUNICATIVA:

la moda; stili di vita, abitudini e comportamenti del passato; la musica; i sogni d'infanzia; alimentazione e ritmi di vita; al pronto soccorso; eventi imprevisti; in viaggio in auto; al commissariato; i mezzi di informazione; parlare del futuro

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

descrivere l'abbigliamento; raccontare episodi della propria vita; descrivere abitudini passate; parlare dei propri sogni d'infanzia; indicare i propri gusti musicali; fare una breve descrizione di una ricetta o di un alimento; parlare di stili di vita e abitudini alimentari; raccontare eventi imprevisti delle vacanze; sostenere una breve conversazione dal medico; chiedere e dare consigli sulla salute; capire le informazioni principali del foglietto illustrativo di un medicinale; denunciare il furto o lo smarrimento di un oggetto; capire le informazioni principali di un giornale radio; fare previsioni per il futuro; selezionare e capire una trasmissione televisiva

COMPETENZE PRAGMATICHE:

raccontare una storia con l'ausilio di immagini; descrivere un piatto indicato in un menù; fare un sondaggio sulle abitudini alimentari; ideare il foglietto illustrativo del medicinale adatto a un disturbo specifico; elaborare il testo di un radiogiornale; ideare una campagna pubblicitaria per promuovere la lettura di giornali

LESSICO:

mode e abbigliamento; vocabolario utilizzato in ambito musicale; la preposizione *da* in espressioni come *da bambino/da ragazzo*; collocazioni con i verbi *cantare*, *suonare* e *studiare*; cibo, ricette e tipi di preparazione alimentare; le parti del corpo; collocazioni con i verbi *mettere* e *prendere* e con vari tipi di medicinali; l'automobile; guida e sicurezza; aggettivi per descrivere oggetti; i mezzi di informazione

GRAMMATICA:

le forme e l'uso dell'imperfetto; il comparativo (forme regolari); l'uso del passato prossimo e dell'imperfetto; il passato prossimo dei verbi riflessivi; il pronome relativo *che*; il superlativo assoluto; la posizione dell'avverbio rispetto all'aggettivo; le forme plurali irregolari di alcuni sostantivi; l'imperativo indiretto (con *Lei*) (forme enunciative e negative); i pronomi e l'imperativo; l'imperativo con *tu* e con *voi*; la forma negativa dell'imperativo; i pronomi e l'imperativo; la congiunzione *se*; il complemento di paragone introdotto da *di* o *che*; *meglio* e *migliore*; il futuro semplice; la forma progressiva con *stare* + gerundio

FONETICA:

la *s* seguita da consonante; l'accento della parola; i suoni [dʒ], [g], [ʃ] e [k]; la consonante *q*; i dittonghi *ei*, *ai*, *ie*, *ia* e *eu*; le combinazioni *gua*, *qua*, *gui*, e *qui*; la consonante *r*

MOSCA

**LIVELLO
4**

SITUAZIONI COMUNICATIVE:

scegliere e affittare una casa per le vacanze; tipologie di vacanza; feste e tradizioni popolari; in giro per mercatini; un reclamo per un disservizio; un viaggio; la famiglia ieri e oggi; reti sociali reali e virtuali (amicizia; comunicazione e social network)

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

capire un annuncio immobiliare; chiedere informazioni su un'abitazione; formulare esigenze; esprimere stupore e dispiacere; parlare di diverse opzioni di alloggio in vacanza; fare complimenti; parlare di feste e tradizioni popolari; invitare qualcuno a un evento; accettare o rifiutare un invito; fare una controproposta; esprimere un'intenzione; comprare vestiti o accessori in un mercatino; esprimere desideri e indicare obiettivi legati all'apprendimento; esprimere sorpresa; protestare; scegliere un itinerario e motivare la scelta; parlare della famiglia; descrivere e paragonare situazioni/atteggiamenti; esprimere la propria opinione su un problema; fare una supposizione; descrivere il carattere di una persona; esprimere una volontà; esprimere accordo/disaccordo/incredulità; elencare aspetti positivi e negativi

COMPETENZE PRAGMATICHE:

rispondere a un annuncio; sostenere una conversazione con un agente immobiliare; preparare il proprio profilo per viaggiare con il couchsurfing; descrivere una festa tradizionale e invitare qualcuno a parteciparvi; organizzare un mercatino in classe; iscriversi a un corso; un reclamo; un itinerario nel proprio paese/nella propria regione; formulare le regole d'oro dell'amicizia

LESSICO:

vocabolario sul tema dell'abitazione; *che* + aggettivo + sostantivo; feste e tradizioni popolari; mezzi di trasporto; alcune esclamazioni; lessico per descrivere un itinerario; ambiente naturale; rapporti familiari; connettivi avversativi: *mentre*; carattere/personalità; rapporti interpersonali; Internet/reti sociali

GRAMMATICA:

i pronomi diretti e il passato prossimo; *quello* e *bello* + sostantivo; le forme di *buono*; l'imperfetto e il passato prossimo di *sapere* e *conoscere*; l'uso transitivo e intransitivo dei verbi *cominciare/iniziare* e *finire*; *riuscire a* + infinito; *essere capace di* + infinito; *mi piacerebbe* + infinito; *essere bravo a* + infinito; *essere bravo in* + sostantivo; il pronome relativo *cui*; gli aggettivi in *-bile*; la forma impersonale dei verbi riflessivi; l'aggettivo proprio; *si* indefinito + sostantivo/aggettivo; *mentre* + imperfetto; il congiuntivo presente (forme e uso con *penso*, *credo*, *trovo*); il futuro semplice con valore modale; il congiuntivo presente con *sembrare/parere* e *volere*; *quello che*; la particella *ci* con il verbo *credere*; il gerundio con funzione temporale

FONETICA:

frasi enunciative, interrogative ed esclamative; i suoni [n] e [ɲ]; l'enfasi; sorpresa, dispiacere e protesta; le frasi conclusive e continuative; esprimere incredulità

**LIVELLO
5**

SITUAZIONE COMUNICATIVA:

benessere, sport; lavorare per gli altri; lavorare per vivere; patrimonio artistico e naturalistico; stili di vita e consumi; città e sviluppo sostenibile; cinema e lettura; tv e intrattenimento; gli italiani e l'italiano; dialetti e lingue minoritarie; uffici pubblici

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

parlare di attività che favoriscono il benessere; esprimere incertezza; informarsi su servizi offerti; descrivere uno sport; parlare di animali e di protezione degli animali; esprimere una speranza; descrivere gli aspetti positivi e negativi di una professione; parlare di welfare; parlare di beni culturali e naturalistici; fare ipotesi; esprimere una norma sociale (obbligo/divieto); parlare di stili di vita e consumi; descrivere le proprie impressioni in merito a un film/libro; interagire al telefono; parlare di abitudini di lettura; parlare di fatti storici; parlare della televisione; confrontare comportamenti; esprimere e motivare preferenze; fare ipotesi; parlare di lingue e dialetti; riconoscere denominazione e funzione di alcuni uffici pubblici; formulare prescrizioni; parlare di problemi burocratici

COMPETENZE PRAGMATICHE:

chiedere informazioni e prenotare trattamenti in una spa; creare una "mappa del volontariato"; intervistare i compagni riguardo al lavoro; ideare un'iniziativa di welfare innovativo; aderire a un'iniziativa del Fai; formulare il "galateo dell'ecoturista"; ideare un manifesto pubblicitario ecologista; elaborare un "piano d'intervento" per la tutela del paesaggio; organizzare una serata cinematografica per la classe; realizzare una "mini-sceneggiatura"; inventare un nuovo formato televisivo; sondaggio sull'uso del dialetto; poster pubblicitario per corsi di lingua e cultura italiana

LESSICO:

wellness e cura del corpo, attività fisiche e sportive; nomi di animali; lavoro e stato sociale; patrimonio artistico e naturalistico; protezione ambientale; aggettivi e sostantivi per definire i generi cinematografici/letterari; espressioni utili per valutare/esprimere un giudizio; espressioni per chiedere conferma ... *no?*, ... *vero?*; "formati" televisivi (documentario, telefilm, ecc.); lingua italiana, dialetti, uffici pubblici

GRAMMATICA:

il condizionale per esprimere incertezza (per esempio *non saprei..*); i pronomi combinati; *mentre* (funzione temporale)/*durante*; uso di alcuni verbi + complemento (*aiutare, donare, occuparsi di, ringraziare...*); forma esplicita e forma implicita (il verbo *sperare*); *stare per* + infinito; il periodo ipotetico della realtà (presente + presente/futuro; futuro + futuro); ripresa di *bisogna/è necessario* + infinito; il congiuntivo presente con alcune espressioni che esprimono sentimenti/emozioni (*Ho paura che.../Mi spaventa che...*) e necessità (*Bisogna/È necessario che...*); il passivo; *mentre* + imperfetto e passato prossimo; il trapassato prossimo; il gerundio con funzione modale; il periodo ipotetico della possibilità (*se* + congiuntivo imperfetto + condizionale presente); il passivo con l'ausiliare *andare*; il passato prossimo dei verbi modali; il passato remoto

FONETICA:

i pronomi combinati; le consonanti doppie; la concatenazione; le espressioni *no?* e *vero?*; le interiezioni (*ah, boh, mah...*); gli scioglilingua

<p>LIVELLO 6</p>	<p>TEMI CULTURALI: il sistema dei trasporti in Italia; geografia fisica e politica d'Italia; monumenti e specialità culinarie; arte italiana classica e contemporanea; musei e luoghi d'arte in Italia; emigrazione italiana nel cinema; l'emigrazione italiana (1860-1970); l'immigrazione in Italia; personaggi: Sacco e Vanzetti, Mc Talibe; il Rinascimento; la Firenze di Lorenzo de' Medici; personaggi: Machiavelli, Colombo, Leonardo, Savonarola; la casa in Italia; l'arredamento; il design italiano; personaggi: Marco Lodoli</p> <p>TESTI curiosità geografiche d'Italia; muoversi e viaggiare in Italia; trame di film</p> <p>ARTICOLI: Il panino d'autore va al museo; Quando gli immigrati erano gli italiani; Mc Talibe, la vendetta del dj venuto dal Senegal; Perché Lorenzo de' Medici è chiamato "Il Magnifico"?; Psicologia del cercar casa; Da Montesacro a San Lorenzo</p> <p>VIDEO: A 300 Km/h ITALO NTV Primo Viaggio Alta Velocità; Galleria Borghese; Quanto sei razzista da 1 a 10?; Le cortigiane del Rinascimento; Sotto Casa</p>	<p>LESSICO: <i>magari</i> avverbio ed esclamazione; la formazione dei sintagmi <i>più o meno, al massimo, per la precisione, prima o poi, ogni tanto, un paio d'ore</i>; insiemi lessicali: ambito semantico della geografia; collocazioni con i verbi <i>venire, prendere, tenere, divertirsi</i>; insiemi lessicali: ambito semantico dell'arte; il mondo dell'economia; i versi degli animali; insiemi lessicali: ambito semantico economico; collocazioni con i verbi <i>giungere, fissare, porre, uscire, vendere, ostentare, volare</i>; insiemi lessicali: ambito semantico abitativo;</p> <p>GRAMMATICA: il futuro semplice e anteriore; gli articoli determinativi e indeterminativi; uso degli articoli con i nomi geografici; le isole e gli articoli; la preposizione <i>in</i> con i nomi di luogo; il condizionale semplice e composto; <i>quello</i>; la costruzione <i>è uno di quei</i>; passato (parte 1): il passato remoto; differenza tra passato prossimo e passato remoto; imperfetto in luogo del condizionale passato come desiderio non realizzato; presente storico; il discorso diretto; condizionale composto come futuro nel passato; passato (parte 2): differenza tra passato prossimo e imperfetto; la posizione dell'aggettivo (parte 1): l'aggettivo qualificativo; gli aggettivi relazionali; gli alterati: accrescitivi e diminutivi; i falsi alterati e gli alterati lessicalizzati;</p> <p>FONETICA: la punteggiatura, il ritmo, l'intonazione;</p>
------------------------------------	--	---

LIVELLO
7

TEMI CULTURALI:

provocazioni dell'arte contemporanea; breve storia dell'arte italiana; personaggi: Antonio Tabucchi, Maurizio Cattelan; gli italiani e lo psicologo; gli italiani e il gioco; Donne italiane e lavoro; sessismo della lingua italiana; personaggi: Dacia Maraini, Niccolò Ammaniti, Italo Calvino, Susanna Tamaro; la fortuna del genere giallo nella letteratura italiana; creare suspense; personaggi: Massimo Carlotto, Giorgio Faletti, Carlo Lucarelli; Roma antica; gli imperatori romani; personaggi: Cesare, Caligola, Nerone

TESTI:

L'opera di Maurizio Cattelan; quattro brani di letteratura; biografie di Massimo Carlotto e Giorgio Faletti

ARTICOLI:

Pro e contro Maurizio Cattelan; L'Italia sul lettino dell'analista; Lo scarabocchio; Dimmi come scrivi, ti dirò di che sesso sei; Il giallo in Italia; Antichi Romani: verità e falsi miti

LETTERATURA:

Massimo Carlotto, L'oscura immensità della morte

VIDEO:

Il cammino degli invisibili; Yoga della risata antistress per il lavoro; Terapia della risata, yoga della risata, risoterapia; Camionista, un lavoro da donna; Dentro la fabbrica del romanzo: il noir secondo Carofiglio, Macchiavelli e Carrisi; I grandi imperatori romani

LESSICO:

ma di limitazione e negazione; i segnali discorsivi *come dire, insomma, ah, e dunque, diciamo, cioè, no?, voglio dire, beh, insomma, ecco, sai*; uso di alcuni sintagmi; insiemi lessicali: ambito semantico della psicologia; modi per affermare negando: *non fare che, non mancare di + infinito*; collocazioni con i verbi *essere, condurre, imprimere, suscitare, sottoporre, fare, stabilire, intensificare*; alcune parole composte; uso dei sintagmi *capace di, fino a, a cavallo tra, in questo senso, in fondo, a discapito di*; i contrari; modi di dire latini; espressioni per introdurre qualcosa in opposizione a un'altra: *tuttavia, ma in realtà, contrariamente a, ma*; insiemi lessicali: storia antica;

GRAMMATICA:

costruzione esplicita ed implicita; la frase scissa (parte 1); i numerali; frase principale e secondaria; congiuntivo (parte 1): il congiuntivo presente; il congiuntivo in frasi secondarie; l'imperativo di cortesia; la posizione dell'aggettivo (parte 2): l'aggettivo letterale e figurato; un nome con due o più aggettivi; formazione delle parole: nomi, aggettivi, verbi; congiuntivo (parte 2): il congiuntivo imperfetto; usi del congiuntivo in frasi indipendenti; il femminile dei nomi di professione; pronomi atoni e tonici; riferimento anaforico; il plurale dei nomi composti; passato (parte 3): il trapassato prossimo; i modi indefiniti (parte 1): il gerundio modale, il participio passato e presente; articoli e preposizioni con le date; gli avverbi: formazione e posizione;

FONETICA:

la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione

TEMI CULTURALI:

vivere la montagna; le isole Eolie; geografia e cucina italiane; personaggi: Mauro Corona; il concetto di periferia; i progetti architettonici di Roma; Pisa tra passato e futuro l'architettura contemporanea in Italia; personaggi: Dante, Oscar Benigni, Nanni Moretti; storia del cinema italiano dal Neorealismo ad oggi; i volti più rappresentativi del cinema italiano; personaggi: Vincenzo Mollica, Mario Monicelli, Carlo Verdone, Sergio Leone; il fenomeno della mafia: origine, organizzazione, struttura e cronologia degli avvenimenti; personaggi: Peppino Impastato, Leonardo Sciascia; la parolaccia, l'imprecazione e la bestemmia: aspetti culturali, sociolinguistici e giuridici

TESTI:

andare in montagna; spaghetti pomodoro, basilico e capperi; storia e generi del cinema italiano; trama del film I cento passi; storia e organizzazione di Cosa nostra

ARTICOLI:

Vita e miracoli di un incubo urbano; A Roma la grande architettura arriva in periferia; Carlo Verdone: l'esordio di un regista; Dare del «rompic.» si può; Dire «str.» è offensivo; Piccolo viaggio intorno alla parolaccia

LETTERATURA:

Stefania Barzini, A tavola con gli dei; Leonardo Sciascia, Il giorno della civetta; Antonio Tabucchi, "Il gioco del rovescio"; Erri De Luca, "Tu mio"

VIDEO:

Polenta con salsiccie e cipolle; Trancio di pesce spada mediterraneo; Caro diario; Borotalco - Carlo Verdone ricicla le balle di "Manuel Fantoni"; Enrico Tata, Ruggero Spataro: "Peppino Impastato"; Parole e parolacce

LESSICO:

uso dei sintagmi verbali *tenere presente, assumere una posizione, girare a vuoto, cedere alla tentazione, stare alla larga*; collocazioni con i verbi *valere, avere, guardarsi, rimettere, essere, scatenare, venire, rovesciarsi*; altre collocazioni; insiemi lessicali: ambito semantico dell'architettura; aggettivi attratti dai sostantivi *storia, situazione, costo, colonna, lato, città, mezzo*; i segnali discorsivi *ah, magari, oltretutto, guarda, meno male, non un gran che*; insiemi lessicali: ambito semantico del cinema; la similitudine; insiemi lessicali: ambito semantico della criminalità; *ma* e *macché*; collocazioni con i verbi *dare, avere, ritenere, costare, ribaltare*; insiemi lessicali: ambito semantico giuridico;

GRAMMATICA:

forma riflessiva e forma spersonalizzante; differenza tra il *si* riflessivo e spersonalizzante; il *si* spersonalizzante; i pronomi combinati; *che* congiunzione e pronomi relativo; riferimento del pronomi relativo; i pronomi relativi doppi; altri pronomi relativi e *il che*; la frase scissa (parte 2): i tempi verbali; collocazioni con le preposizioni di luogo *in* e *a* precedute da verbi di stato o movimento; congiuntivo (parte 3): congiuntivo passato e trapassato; concordanze: contemporaneità e anteriorità; il discorso indiretto (parte 1): contemporaneità e anteriorità; il discorso indiretto introdotto da *di, venire* e *andare* nel discorso indiretto; uso del futuro nella narrazione di fatti passati; forma passiva con *essere, venire, andare*; l'imperativo con i pronomi; la dislocazione pronominale; i modi indefiniti (parte 2): l'infinito, il participio presente e passato, il gerundio semplice e composto; i verbi pronominali; posizione del pronomi: prima del verbo o attaccato al verbo; differenza tra passato prossimo e passato remoto; uso del trapassato prossimo; la costruzione riflessiva con un modale nei tempi composti

FONETICA:

il ritmo e l'intonazione; la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione

P
E
R
F
E
Z
I
O
N
A
M
E
N
T
O

2

TEMI CULTURALI:

vestirsi e comportarsi sul posto di lavoro in Italia; l'amore in ufficio; il colloquio di lavoro; personaggi: Stefano Benni; italiani lettori pigri; personaggi: Valeria Parrella, Alessandro Baricco, Italo Calvino; letteratura italiana in pillole; le 10 espressioni più odiate dagli italiani; il burocratese; personaggi: Pietro Citati, Ritanna Armeni e Giuliano Ferrara; giochi di parole e doppi sensi; la comicità e la satira; il teatro comico e la Commedia dell'arte; personaggi: Stefano Benni, Alessandro Bergonzoni, Daniele Luttazzi, Dario Fo; origini, sviluppo e crollo del regime fascista; lessico e arte del fascismo; personaggi: Benito Mussolini, Giacomo Matteotti, Filippo T. Marinetti; tradizioni: la pizzica e la taranta; breve storia della lingua italiana; l'Italia, i dialetti e le lingue minori; personaggi: gli Arakne Mediterranea, Gian Luigi Beccaria

TESTI:

manuale di scrittura per le amministrazioni pubbliche; intervista a Daniele Luttazzi; intervista sul fascismo allo storico Sandro De Luigi; la situazione linguistica in Italia

ARTICOLI:

Moda e lavoro; In qualche modo... e quant'altro; Le amministrazioni pubbliche non sanno comunicare; Una giornata particolare; Lingua e dialetti

LETTERATURA:

Stefano Benni, Il Sondar; Valeria Parrella, Quello che non ricordo più; Italo Calvino, Il visconte dimezzato; Stefano Benni, Achille piè veloce; Andrea De Carlo, "Treno di panna"; Primo Levi, "La tregua"

VIDEO:

Dove cliccoooooo!!; Roberto Benigni recita Dante; Se i modi di dire fossero reali; Dario Fo - Lo Zanni; Una giornata particolare; Spot "w i nostri dialetti"

LESSICO:

il termine *look* e i suoi sinonimi; sinonimi; *insomma*; collocazioni con i verbi *protendere* e *oltrepassare*; uso dei sintagmi *male in gamba*, *a braccia*, *in piedi*; i tic linguistici *piuttosto che*, *quant'altro*, *come dire*, *un attimino*, *tra virgolette*, *praticamente*, *insomma*, *eccetera*; il burocratese (strategie di semplificazione dell'italiano burocratico); metafore; collocazioni con i verbi *essere*, *usare*, *farsi*, *buttare*, *sudare*, *fare*; *finché/finché non*; scelta del significato più appropriato di una parola; stile dell'esposizione orale: livello espressivo, di accuratezza e di complessità del discorso; insiemi lessicali: ambito semantico politico e militare; significato delle espressioni *pur*, *appunto*, *man mano*, *assai*, *anzi*, *a tale proposito*; vari significati di *addirittura*

GRAMMATICA:

costruzioni spersonalizzanti: il *si*, il passivo, i verbi impersonali, i soggetti generici (*tu*, *uno*...); articolo determinativo e indeterminativo; omissione dell'articolo; il discorso indiretto (parte 2): posteriorità, il discorso indiretto con frase principale al passato, interrogativa indiretta; concordanze: posteriorità; l'omissione della congiunzione *che*; la negazione e il *non* pleonastico; la frase pseudoscissa (registro familiare); il periodo ipotetico (parte 1): ipotesi nel presente; la costruzione *fare* + infinito; il periodo ipotetico (parte 2): ipotesi nel passato; concordanze: il condizionale con il congiuntivo; aggettivi e pronomi indefiniti; i nessi correlativi; la dislocazione del congiuntivo; *finire* e i verbi transitivi/intransitivi; forme personali e indefinite

FONETICA:

la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione

Programma didattico

CORSO BISETTIMANALE

anno 2016/2017

Il programma didattico del corso bisettimanale dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca si articola in 7 livelli ispirati ai livelli di competenza del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

È inoltre previsto un livello di perfezionamento che viene attivato in presenza del numero minimo di studenti e della disponibilità dei locali.

**Ogni livello corrisponde a 1 sessione quadrimestrale della durata di 18 settimane -
36 lezioni di 2 ore accademiche ciascuna, 72 ore accademiche**

Livello	Competenze comunicative, pragmatiche e culturali	Competenze linguistiche
LIVELLO 1	<p>SITUAZIONI COMUNICATIVE: fare amicizia; conoscersi meglio; al bar; la colazione; la vita quotidiana; il fine settimana; le indicazioni stradali; al ristorante; un'esperienza lavorativa; una festa; il tempo libero; lo sport; gli acquisti; in giro per una città italiana</p> <p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: salutare e congedarsi; presentarsi e presentare due persone; dare il numero di telefono; chiedere a qualcuno come sta e rispondere alla stessa domanda; ringraziare; indicare le lingue conosciute; dire la propria età; ordinare e pagare al bar; offrire qualcosa a qualcuno; chiedere e dire l'ora; parlare della vita quotidiana; esprimere preferenze; parlare di attività svolte nel fine settimana; indicare la frequenza; prenotare un tavolo al ristorante; comprendere una breve indicazione stradale; chiedere la strada; leggere un menù; ordinare e chiedere il conto al ristorante; esprimere le proprie preferenze in materia di cibo; condividere o contestare un'opinione; raccontare attività ed eventi passati; riferire eventi in ordine cronologico; parlare di sport e altre attività per il tempo libero; dire che cosa si sa e non si sa fare; fare la spesa; descrivere una città o un quartiere; scrivere un'e-mail per invitare un amico a casa propria; parlare dei mezzi di trasporto urbano</p> <p>COMPETENZE PRAGMATICHE: fare lo spelling di una parola; fare domande durante la lezione; preparare un elenco dei numeri di telefono dei compagni di corso; scrivere un annuncio per fare uno scambio linguistico; compilare un modulo con dati personali; scrivere un breve post per un forum su Internet sul fine settimana; trovare la persona ideale con cui trascorrere il sabato sera; scegliere un ristorante per una cena in compagnia; scrivere un biglietto di auguri; fare acquisti; organizzare una cena in compagnia; programmare un giro turistico nella propria città</p>	<p>LESSICO: le formule di saluto; le nazionalità; l'alfabeto; i numeri da 1 a 100; le professioni; i paesi e le lingue; alcune bevande e cibi; alcuni verbi che esprimono volontà (<i>vorrei, preferire</i>); l'ora; espressioni e verbi riferiti ad azioni quotidiane; i momenti della giornata; i giorni della settimana; alcune espressioni di luogo; i mesi; la data; le attività per il tempo libero e gli sport; i verbi <i>giocare</i> e <i>suonare</i> a confronto; alcune espressioni di frequenza (<i>una volta al mese...</i>); i colori; le quantità; le istituzioni e gli edifici pubblici; i mezzi di trasporto urbano</p> <p>GRAMMATICA: i pronomi soggetto; i verbi <i>chiamarsi, essere</i> e <i>avere</i>; i sostantivi; gli articoli determinativi; gli aggettivi di nazionalità; la concordanza tra sostantivo e aggettivo; gli interrogativi (<i>Chi?, Quando?, Dove?, Perché?</i> ecc.); la preposizione <i>di</i>; i verbi regolari delle tre coniugazioni; i verbi <i>fare</i> e <i>stare</i>; gli articoli indeterminativi; i sostantivi in <i>-ista</i>; le preposizioni di luogo <i>a, in</i> e la preposizione causale <i>per</i>; la negazione <i>non</i>; il verbo irregolare <i>bere</i>; le preposizioni <i>con</i> e <i>senza</i>; i verbi riflessivi; il verbo <i>piacere</i> + infinito/sostantivo; i verbi <i>giocare, andare</i> e <i>uscire</i>; i pronomi indiretti (<i>mi, ti, gli...</i>); le preposizioni <i>a</i> e <i>da</i> + articolo determinativo; le espressioni di tempo (<i>dalle... alle...</i>); i verbi <i>sapere</i> e <i>potere</i>; le preposizioni <i>in</i> e <i>a</i>; il passato prossimo; l'uso degli ausiliari <i>essere</i> e <i>avere</i>; alcuni connettivi (<i>allora, prima, poi</i>); l'avverbio <i>fa</i>; i colori (aggettivi); gli articoli partitivi (<i>dei, delle, degli...</i>); i pronomi diretti; le particelle pronominali <i>ne</i> e <i>ci</i>; i verbi <i>essere</i> ed <i>esserci</i> a confronto; i verbi <i>venire</i> e <i>volere</i>; le preposizioni <i>in</i> e <i>su</i> + articolo determinativo</p> <p>FONETICA: i suoni [tʃ] e [k]; i suoni [dʒ] e [g]; i suoni [tʃ] e [dʒ]; i suoni [kw] e [gw]; le consonanti doppie; le frasi interrogative e enunciative; i suoni [sk] e [ʃ]; i suoni [ʎ] e [ɲ]; l'intonazione</p>

**LIVELLO
2**

SITUAZIONI COMUNICATIVE:

la famiglia; gli amici; i vicini; un fine settimana in un'altra città/regione; studiare l'italiano; il trasporto ferroviario; la moda; stili di vita, abitudini e comportamenti del passato; la musica; i sogni d'infanzia; alimentazione e ritmi di vita; al pronto soccorso; eventi imprevisti

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

descrivere persone; parlare della famiglia, degli amici e dei vicini; descrivere la situazione familiare; dire in quali regioni/città si è già stati; ottenere informazioni su un albergo; prenotare una camera d'albergo; scrivere una cartolina dal luogo di vacanza; esprimere un'opinione; motivare una scelta; chiedere informazioni su tariffe e collegamenti ferroviari; acquistare un biglietto allo sportello in stazione; esprimere un desiderio o dare un consiglio in modo gentile; descrivere l'abbigliamento; raccontare episodi della propria vita; descrivere abitudini passate; parlare dei propri sogni d'infanzia; indicare i propri gusti musicali; fare una breve descrizione di una ricetta o di un alimento; parlare di stili di vita e abitudini alimentari; raccontare eventi imprevisti delle vacanze; sostenere una breve conversazione dal medico; chiedere e dare consigli sulla salute; capire le informazioni principali del foglietto illustrativo di un medicinale

COMPETENZE PRAGMATICHE:

descrivere la fotografia di una famiglia; prenotare una camera d'albergo su Internet; scrivere una cartolina; descrivere un'esperienza di viaggio; acquistare un biglietto in stazione; consigliare itinerari di viaggio; descrivere un percorso in treno; raccontare una storia con l'ausilio di immagini; descrivere un piatto indicato in un menù; fare un sondaggio sulle abitudini alimentari; ideare il foglietto illustrativo del medicinale adatto a un disturbo specifico

LESSICO:

gli aggettivi e le espressioni per descrivere una persona; la terminologia relativa alla famiglia; prenotare una camera d'albergo su Internet; scrivere una cartolina; descrivere un'esperienza di viaggio; programmare un fine settimana in Italia; alcune espressioni inerenti all'apprendimento dell'italiano; i numeri ordinali da 1° a 10°; treni, stazioni e collegamenti ferroviari; mode e abbigliamento; vocabolario utilizzato in ambito musicale; la preposizione *da* in espressioni come *da bambino/da ragazzo*; collocazioni con i verbi *cantare*, *suonare* e *studiare*; cibo, ricette e tipi di preparazione alimentare; le parti del corpo; collocazioni con i verbi *mettere* e *prendere* e con vari tipi di medicinali

GRAMMATICA:

i possessivi (*mio*, *tuo*, *suo*...); i pronomi dimostrativi *questo* e *quello*; la costruzione impersonale con *si*; il verbo *dovere*; ripasso del verbo *piacere* + infinito o sostantivo; i pronomi indiretti (forme toniche e atone); il verbo *interessare*; *mi piace di più/di meno*; il superlativo relativo; i verbi *volerci* e *bisogna*; il condizionale presente; *qualche*; gli avverbi in *-mente*; le forme e l'uso dell'imperfetto; il comparativo (forme regolari); l'uso del passato prossimo e dell'imperfetto; il passato prossimo dei verbi riflessivi; il pronome relativo *che*; il superlativo assoluto; la posizione dell'avverbio rispetto all'aggettivo; le forme plurali irregolari di alcuni sostantivi; l'imperativo indiretto (con *Lei*) (forme enunciative e negative); i pronomi e l'imperativo

FONETICA:

l'intonazione della frase; i suoni [f] e [v], [p] e [b], [t] e [d], [k] e [g]; le consonanti doppie; i suoni [l] e [ʎ]; la *s* seguita da consonante; l'accento della parola; i suoni [dʒ], [g], [tʃ] e [k]; la consonante *q*; i dittonghi *ei*, *ai*, *ie*, *ia* e *eu*

LIVELLO
3

SITUAZIONI COMUNICATIVE:

in viaggio in auto; al commissariato; i mezzi di informazione; parlare del futuro; scegliere e affittare una casa per le vacanze; tipologie di vacanza; feste e tradizioni popolari; in giro per mercatini; un reclamo per un disservizio; un viaggio; la famiglia ieri e oggi; reti sociali reali e virtuali (amicizia; comunicazione e social network)

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

denunciare il furto o lo smarrimento di un oggetto; capire le informazioni principali di un giornale radio; fare previsioni per il futuro; capire un annuncio immobiliare; chiedere informazioni su un'abitazione; formulare esigenze; esprimere stupore e dispiacere; parlare di diverse opzioni di alloggio in vacanza; fare complimenti; parlare di feste e tradizioni popolari; invitare qualcuno a un evento; accettare o rifiutare un invito; fare una controproposta; esprimere un'intenzione; comprare vestiti o accessori in un mercatino; esprimere desideri e indicare obiettivi legati all'apprendimento; esprimere sorpresa; protestare; scegliere un itinerario e motivare la scelta; parlare della famiglia; descrivere e paragonare situazioni/atteggiamenti; esprimere la propria opinione su un problema; fare una supposizione; descrivere il carattere di una persona; esprimere una volontà; esprimere accordo/disaccordo/ incredulità; elencare aspetti positivi e negativi

COMPETENZE PRAGMATICHE:

elaborare il testo di un radiogiornale; ideare una campagna pubblicitaria per promuovere la lettura di giornali; rispondere a un annuncio; sostenere una conversazione con un agente immobiliare; preparare il proprio profilo per viaggiare con il couchsurfing; descrivere una festa tradizionale e invitare qualcuno a parteciparvi; organizzare un mercatino in classe; iscriversi a un corso; un reclamo; un itinerario nel proprio paese/nella propria regione; formulare le regole d'oro dell'amicizia

LESSICO:

l'automobile; guida e sicurezza; aggettivi per descrivere oggetti; i mezzi di informazione; vocabolario sul tema dell'abitazione; *che* + aggettivo + sostantivo; feste e tradizioni popolari; mezzi di trasporto; alcune esclamazioni; lessico per descrivere un itinerario; ambiente naturale; rapporti familiari; connettivi avversativi: *mentre*; carattere/personalità; rapporti interpersonali; Internet/reti sociali

GRAMMATICA:

l'imperativo con *tu* e con *voi*; la forma negativa dell'imperativo; i pronomi e l'imperativo; la congiunzione *se*; il complemento di paragone introdotto da *di* o *che*; *meglio* e *migliore*; il futuro semplice; la forma progressiva con *stare* + gerundio; i pronomi diretti e il passato prossimo; *quello* e *bello* + sostantivo; *le forme di buono*; *l'imperfetto* e *il passato prossimo di sapere e conoscere*; *l'uso transitivo e intransitivo dei verbi cominciare/iniziare e finire*; *riuscire a* + infinito; *essere capace di* + infinito; *mi piacerebbe* + infinito; *essere bravo a* + infinito; *essere bravo in* + sostantivo; il pronome relativo *cui*; gli aggettivi in *-bile*; la forma impersonale dei verbi riflessivi; l'aggettivo proprio; *si* indefinito + sostantivo/aggettivo; *mentre* + imperfetto; il congiuntivo presente (forme e uso con *penso, credo, trovo*); il futuro semplice con valore modale; il congiuntivo presente con *sembrare/parere* e *volere*; *quello che*; la particella *ci* con il verbo *credere*; il gerundio con funzione temporale

FONETICA:

le combinazioni *gua, qua, gui, e qui*; la consonante *r*; frasi enunciative, interrogative ed esclamative; i suoni [n] e [ɲ]; l'enfasi; sorpresa, dispiacere e protesta; le frasi conclusive e continuative; esprimere incredulità

**LIVELLO
4**

SITUAZIONI COMUNICATIVE:

benessere, sport; lavorare per gli altri; lavorare per vivere; patrimonio artistico e naturalistico; stili di vita e consumi; città e sviluppo sostenibile; cinema e lettura; tv e intrattenimento; gli italiani e l'italiano; dialetti e lingue minoritarie; uffici pubblici

OBIETTIVI COMUNICATIVI:

parlare di attività che favoriscono il benessere; esprimere incertezza; informarsi su servizi offerti; descrivere uno sport; parlare di animali e di protezione degli animali; esprimere una speranza; descrivere gli aspetti positivi e negativi di una professione; parlare di welfare; parlare di beni culturali e naturalistici; fare ipotesi; esprimere una norma sociale (obbligo/divieto); parlare di stili di vita e consumi; descrivere le proprie impressioni in merito a un film/libro; interagire al telefono; parlare di abitudini di lettura; parlare di fatti storici; parlare della televisione; confrontare comportamenti; esprimere e motivare preferenze; fare ipotesi; parlare di lingue e dialetti; riconoscere denominazione e funzione di alcuni uffici pubblici; formulare prescrizioni; parlare di problemi burocratici

COMPETENZE PRAGMATICHE E TEMI CULTURALI::

chiedere informazioni e prenotare trattamenti in una spa; creare una "mappa del volontariato"; intervistare i compagni riguardo al lavoro; ideare un'iniziativa di welfare innovativo; aderire a un'iniziativa del Fai; formulare il "galateo dell'ecoturista"; ideare un manifesto pubblicitario ecologista; elaborare un "piano d'intervento" per la tutela del paesaggio; organizzare una serata cinematografica per la classe; realizzare una "mini-sceneggiatura"; inventare un nuovo formato televisivo; sondaggio sull'uso del dialetto; poster pubblicitario per corsi di lingua e cultura italiana; il sistema dei trasporti in Italia; geografia fisica e politica d'Italia; monumenti e specialità culinarie; arte italiana classica e contemporanea; musei e luoghi d'arte in Italia

TESTI E ARTICOLI:

curiosità geografiche d'Italia; muoversi e viaggiare in Italia; Il panino d'autore va al museo

VIDEO:

A 300 Km/h ITALO NTV Primo Viaggio Alta Velocità; Galleria Borghese

LESSICO:

wellness e cura del corpo, attività fisiche e sportive; nomi di animali; lavoro e stato sociale; patrimonio artistico e naturalistico; protezione ambientale; aggettivi e sostantivi per definire i generi cinematografici/letterari; espressioni utili per valutare/esprimere un giudizio; espressioni per chiedere conferma ... *no?*, ... *vero?*; "formati" televisivi (documentario, telefilm, ecc.); lingua italiana, dialetti, uffici pubblici; magari avverbio ed esclamazione; la formazione dei sintagmi *più o meno*, *al massimo*, *per la precisione*, *prima o poi*, *ogni tanto*, *un paio d'ore*; insiemi lessicali: ambito semantico della geografia; collocazioni con i verbi *venire*, *prendere*, *tenere*, *divertirsi*; insiemi lessicali: ambito semantico dell'arte

GRAMMATICA:

il condizionale per esprimere incertezza (per esempio *non saprei..*); i pronomi combinati; *mentre* (funzione temporale)/*durante*; uso di alcuni verbi + complemento (*aiutare*, *donare*, *occuparsi di*, *ringraziare...*); forma esplicita e forma implicita (il verbo *sperare*); *stare per* + infinito; il periodo ipotetico della realtà (presente + presente/futuro; futuro + futuro); ripresa di *bisogna/è necessario* + infinito; il congiuntivo presente con alcune espressioni che esprimono sentimenti/emozioni (*Ho paura che.../Mi spaventa che...*) e necessità (*Bisogna/È necessario che...*); il passivo; *mentre* + imperfetto e passato prossimo; il trapassato prossimo; il gerundio con funzione modale; il periodo ipotetico della possibilità (*se* + congiuntivo imperfetto + condizionale presente); il passivo con l'ausiliare *andare*; il passato prossimo dei verbi modali; il passato remoto; il futuro semplice e anteriore; gli articoli determinativi e indeterminativi; uso degli articoli con i nomi geografici; le isole e gli articoli; la preposizione *in* con i nomi di luogo; il condizionale semplice e composto; *quello*; la costruzione *è uno di quei*

FONETICA:

i pronomi combinati; le consonanti doppie; la concatenazione; le espressioni *no?* e *vero?*; le interiezioni (*ah*, *boh*, *mah...*); gli scioglilingua; la punteggiatura, il ritmo, l'intonazione

<p>LIVELLO 5</p>	<p>TEMI CULTURALI: emigrazione italiana nel cinema; l'emigrazione italiana (1860-1970); l'immigrazione in Italia; personaggi: Sacco e Vanzetti, Mc Talibe; il Rinascimento; la Firenze di Lorenzo de' Medici; personaggi: Machiavelli, Colombo, Leonardo, Savonarola; la casa in Italia; l'arredamento; il design italiano; personaggi: Marco Lodoli; provocazioni dell'arte contemporanea; breve storia dell'arte italiana; personaggi: Antonio Tabucchi, Maurizio Cattelan; gli italiani e lo psicologo; gli italiani e il gioco; Donne italiane e lavoro; sessismo della lingua italiana; personaggi: Dacia Maraini, Niccolò Ammaniti, Italo Calvino, Susanna Tamaro; la fortuna del genere giallo nella letteratura italiana; creare suspense; personaggi: Massimo Carlotto, Giorgio Faletti, Carlo Lucarelli</p> <p>TESTI: trame di film; l'opera di Maurizio Cattelan; quattro brani di letteratura; biografie di Massimo Carlotto e Giorgio Faletti; andare in montagna; spaghetti pomodoro, basilico e capperi</p> <p>ARTICOLI: Quando gli immigrati erano gli italiani; Mc Talibe, la vendetta del dj venuto dal Senegal; Perché Lorenzo de' Medici è chiamato "Il Magnifico"?; Psicologia del cercar casa; Da Montesacro a San Lorenzo; Pro e contro Maurizio Cattelan; L'Italia sul lettino dell'analista; Lo scarabocchio; Dimmi come scrivi, ti dirò di che sesso sei; Il giallo in Italia; Antichi Romani: verità e falsi miti; Vita e miracoli di un incubo urbano; A Roma la grande architettura arriva in periferia</p> <p>LETTERATURA: Massimo Carlotto, L'oscura immensità della morte; Stefania Barzini, A tavola con gli dei</p> <p>VIDEO: Quanto sei razzista da 1 a 10?; Le cortigiane del Rinascimento; Sotto Casa; Il cammino degli invisibili; Yoga della risata antistress per il lavoro; Terapia della risata, yoga della risata, risoterapia; Camionista, un lavoro da donna; Dentro la fabbrica del romanzo: il noir secondo Carofiglio, Macchiavelli e Carrisi</p>	<p>LESSICO: il mondo dell'economia; i versi degli animali; insiemi lessicali: ambito semantico economico; collocazioni con i verbi <i>giungere, fissare, porre, uscire, vendere, ostentare, volare</i>; insiemi lessicali: ambito semantico abitativo; <i>ma</i> di limitazione e negazione; i segnali discorsivi <i>come dire, insomma, ah, e dunque, diciamo, cioè, no?, voglio dire, beh, insomma, ecco, sai</i>; uso di alcuni sintagmi; insiemi lessicali: ambito semantico della psicologia; modi per affermare negando: <i>non fare che, non mancare di + infinito</i>; collocazioni con i verbi <i>essere, condurre, imprimere, suscitare, sottoporre, fare, stabilire, intensificare</i>; alcune parole composte; uso dei sintagmi <i>capace di, fino a, a cavallo tra, in questo senso, in fondo, a discapito di</i></p> <p>GRAMMATICA: passato (parte 1): il passato remoto; differenza tra passato prossimo e passato remoto; imperfetto in luogo del condizionale passato come desiderio non realizzato; presente storico; il discorso diretto; condizionale composto come futuro nel passato; passato (parte 2): differenza tra passato prossimo e imperfetto; la posizione dell'aggettivo (parte 1): l'aggettivo qualificativo; gli aggettivi relazionali; gli alterati: accrescitivi e diminutivi; i falsi alterati e gli alterati lessicalizzati; costruzione esplicita ed implicita; la frase scissa (parte 1); i numerali; frase principale e secondaria; congiuntivo (parte 1): il congiuntivo presente; il congiuntivo in frasi secondarie; l'imperativo di cortesia; la posizione dell'aggettivo (parte 2): l'aggettivo letterale e figurato; un nome con due o più aggettivi; formazione delle parole: nomi, aggettivi, verbi; congiuntivo (parte 2): il congiuntivo imperfetto; usi del congiuntivo in frasi indipendenti; il femminile dei nomi di professione; pronomi atoni e tonici; riferimento anaforico; il plurale dei nomi composti; passato (parte 3): il trapassato prossimo; i modi indefiniti (parte 1): il gerundio modale, il participio passato e presente</p> <p>FONETICA: la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione</p>
------------------------------------	--	---

LIVELLO
6

TEMI CULTURALI:

Roma antica; gli imperatori romani; personaggi: Cesare, Caligola, Nerone; vivere la montagna; le isole Eolie; geografia e cucina italiane; personaggi: Mauro Corona; il concetto di periferia; i progetti architettonici di Roma; Pisa tra passato e futuro l'architettura contemporanea in Italia; personaggi: Dante, Oscar Benigni, Nanni Moretti; storia del cinema italiano dal Neorealismo ad oggi; i volti più rappresentativi del cinema italiano; personaggi: Vincenzo Mollica, Mario Monicelli, Carlo Verdone, Sergio Leone; il fenomeno della mafia: origine, organizzazione, struttura e cronologia degli avvenimenti; personaggi: Peppino Impastato, Leonardo Sciascia; La parolaccia, l'imprecazione e la bestemmia: aspetti culturali, sociolinguistici e giuridici

TESTI:

storia e generi del cinema italiano; trama del film I cento passi; storia e organizzazione di Cosa nostra

ARTICOLI:

Carlo Verdone: l'esordio di un regista; Dare del «rompic.» si può; Dire «str.» è offensivo; Piccolo viaggio intorno alla parolaccia

LETTERATURA:

Leonardo Sciascia, "Il giorno della civetta"; Antonio Tabucchi, "Il gioco del rovescio"; Erri De Luca, "Tu mio"

VIDEO:

I grandi imperatori romani; Polenta con salsiccie e cipolle; Trancio di pesce spada mediterraneo; Caro diario; Borotalco - Carlo Verdone ricicla le balle di "Manuel Fantoni"; Enrico Tata, Ruggero Spataro: "Peppino Impastato"; Parole e parolacce

LESSICO:

i contrari; modi di dire latini; espressioni per introdurre qualcosa in opposizione a un'altra: *tuttavia, ma in realtà, contrariamente a, ma*; insiemi lessicali: storia antica; uso dei sintagmi verbali *tenere presente, assumere una posizione, girare a vuoto, cedere alla tentazione, stare alla larga*; collocazioni con i verbi *valere, avere, guardarsi, rimettere, essere, scatenare, venire, rovesciarsi*; altre collocazioni; insiemi lessicali: ambito semantico dell'architettura; aggettivi attratti dai sostantivi *storia, situazione, costo, colonna, lato, città, mezzo*; i segnali discorsivi *ah, magari, oltretutto, guarda, meno male, non un gran che*; insiemi lessicali: ambito semantico del cinema; la similitudine; insiemi lessicali: ambito semantico della criminalità; *ma* e *macché*; collocazioni con i verbi *dare, avere, ritenere, costare, ribaltare*; insiemi lessicali: ambito semantico giuridico

GRAMMATICA:

articoli e preposizioni con le date; gli avverbi: formazione e posizione; forma riflessiva e forma spersonalizzante; differenza tra il *si* riflessivo e spersonalizzante; il *si* spersonalizzante; i pronomi combinati; *che* congiunzione e pronomi relativo; riferimento del pronomi relativo; i pronomi relativi doppi; altri pronomi relativi e *il che*; la frase scissa (parte 2): i tempi verbali; collocazioni con le preposizioni di luogo *in* e *a* precedute da verbi di stato o movimento; congiuntivo (parte 3): congiuntivo passato e trapassato; concordanze: contemporaneità e anteriorità; il discorso indiretto (parte 1): contemporaneità e anteriorità; il discorso indiretto introdotto da *di, venire* e *andare* nel discorso indiretto; uso del futuro nella narrazione di fatti passati; forma passiva con *essere, venire, andare*; l'imperativo con i pronomi; la dislocazione pronominale; i modi indefiniti (parte 2): l'infinito, il participio presente e passato, il gerundio semplice e composto; i verbi pronominali

FONETICA:

la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione

<p>LIVELLO 7</p>	<p>TEMI CULTURALI: vestirsi e comportarsi sul posto di lavoro in Italia; l'amore in ufficio; il colloquio di lavoro; personaggi: Stefano Benni; italiani lettori pigri; personaggi: Valeria Parrella, Alessandro Baricco, Italo Calvino; letteratura italiana in pillole; le 10 espressioni più odiate dagli italiani; il burocratese; personaggi: Pietro Citati, Ritanna Armeni e Giuliano Ferrara; giochi di parole e doppi sensi; la comicità e la satira; il teatro comico e la Commedia dell'arte; personaggi: Stefano Benni, Alessandro Bergonzoni, Daniele Luttazzi, Dario Fo; origini, sviluppo e crollo del regime fascista; lessico e arte del fascismo; personaggi: Benito Mussolini, Giacomo Matteotti, Filippo T. Marinetti; tradizioni: la pizzica e la taranta; breve storia della lingua italiana; l'Italia, i dialetti e le lingue minori; personaggi: gli Arakne Mediterranea, Gian Luigi Beccaria</p> <p>TESTI: manuale di scrittura per le amministrazioni pubbliche; intervista a Daniele Luttazzi; intervista sul fascismo allo storico Sandro De Luigi; la situazione linguistica in Italia</p> <p>ARTICOLI: Moda e lavoro; In qualche modo... e quant'altro; Le amministrazioni pubbliche non sanno comunicare; Una giornata particolare; Lingua e dialetti</p> <p>LETTERATURA: Stefano Benni, Il Sondar; Valeria Parrella, Quello che non ricordo più; Italo Calvino, Il visconte dimezzato; Stefano Benni, Achille pié veloce; Andrea De Carlo, "Treno di panna"; Primo Levi, "La tregua"</p> <p>VIDEO: Dove cliccoooooo!!; Roberto Benigni recita Dante; Se i modi di dire fossero reali; Dario Fo - Lo Zanni; Una giornata particolare; Spot "w i nostri dialetti"</p>	<p>LESSICO: il termine <i>look</i> e i suoi sinonimi; sinonimi; <i>insomma</i>; collocazioni con i verbi <i>protendere</i> e <i>oltrepassare</i>; uso dei sintagmi <i>male in gamba</i>, <i>a braccia</i>, <i>in piedi</i>; i tic linguistici <i>piuttosto che</i>, <i>quant'altro</i>, <i>come dire</i>, <i>un attimino</i>, <i>tra virgolette</i>, <i>praticamente</i>, <i>insomma</i>, <i>eccetera</i>; il burocratese (strategie di semplificazione dell'italiano burocratico); metafore; collocazioni con i verbi <i>essere</i>, <i>usare</i>, <i>farsi</i>, <i>buttare</i>, <i>sudare</i>, <i>fare</i>; <i>finché/finché non</i>; scelta del significato più appropriato di una parola; stile dell'esposizione orale: livello espressivo, di accuratezza e di complessità del discorso; insiemi lessicali: ambito semantico politico e militare; significato delle espressioni <i>pur</i>, <i>appunto</i>, <i>man mano</i>, <i>assai</i>, <i>anzi</i>, <i>a tale proposito</i>; vari significati di <i>addirittura</i></p> <p>GRAMMATICA: posizione del pronome: prima del verbo o attaccato al verbo; differenza tra passato prossimo e passato remoto; uso del trapassato prossimo; la costruzione riflessiva con un modale nei tempi composti; costruzioni spersonalizzanti: il <i>si</i>, il passivo, i verbi impersonali, i soggetti generici (<i>tu</i>, <i>uno</i>...); articolo determinativo e indeterminativo; omissione dell'articolo; il discorso indiretto (parte 2): posteriorità, il discorso indiretto con frase principale al passato, interrogativa indiretta; concordanze: posteriorità; l'omissione della congiunzione <i>che</i>; la negazione e il <i>non</i> pleonastico; la frase pseudoscissa (registro familiare); il periodo ipotetico (parte 1): ipotesi nel presente; la costruzione <i>fare</i> + infinito; il periodo ipotetico (parte 2): ipotesi nel passato; concordanze: il condizionale con il congiuntivo; aggettivi e pronomi indefiniti; i nessi correlativi; la dislocazione del congiuntivo; <i>finire</i> e i verbi transitivi/intransitivi; forme personali e indefinite</p> <p>FONETICA: la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione</p>
-----------------------------	---	--

PERFEZIONAMENTO: Competenze comunicative, culturali e linguistiche e materiali didattici selezionati dal docente in base alle esigenze degli studenti

Programma didattico CORSO INTENSIVO anno 2016/2017

Il programma didattico del corso intensivo dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca si articola in 3 livelli ispirati ai livelli di competenza del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

È inoltre previsto un livello di perfezionamento che viene attivato in presenza del numero minimo di studenti e della disponibilità dei locali.

**Ogni livello corrisponde a 1 sessione quadrimestrale della durata di 18 settimane -
54 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 162 ore accademiche**

Livello	Competenze comunicative, pragmatiche e culturali	Competenze linguistiche
LIVELLO 1	<p>SITUAZIONI COMUNICATIVE: fare amicizia; conoscersi meglio; al bar; la colazione; la vita quotidiana; il fine settimana; le indicazioni stradali; al ristorante; un'esperienza lavorativa; una festa; il tempo libero; lo sport; gli acquisti; in giro per una città italiana; la famiglia; gli amici; i vicini; un fine settimana in un'altra città/regione; studiare l'italiano; il trasporto ferroviario; la moda; stili di vita, abitudini e comportamenti del passato; la musica; i sogni d'infanzia; alimentazione e ritmi di vita; al pronto soccorso; eventi imprevisti; in viaggio in auto; al commissariato; i mezzi di informazione; parlare del futuro;</p> <p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: salutare e congedarsi; presentarsi e presentare due persone; dare il numero di telefono; chiedere a qualcuno come sta e rispondere alla stessa domanda; ringraziare; indicare le lingue conosciute; dire la propria età; ordinare e pagare al bar; offrire qualcosa a qualcuno; chiedere e dire l'ora; parlare della vita quotidiana; esprimere preferenze; parlare di attività svolte nel fine settimana; indicare la frequenza; prenotare un tavolo al ristorante; comprendere una breve indicazione stradale; chiedere la strada; leggere un menù; ordinare e chiedere il conto al ristorante; esprimere le proprie preferenze in materia di cibo; condividere o contestare un'opinione; raccontare attività ed eventi passati; riferire eventi in ordine cronologico; parlare di sport e altre attività per il tempo libero; dire che cosa si sa e non si sa fare; fare la spesa; descrivere una città o un quartiere; scrivere un'e-mail per invitare un amico a casa propria; parlare dei mezzi di trasporto urbano; descrivere persone; parlare della famiglia, degli amici e dei vicini; descrivere la situazione familiare; dire in quali regioni/città si è già stati; ottenere informazioni su un albergo; prenotare una camera d'albergo; scrivere una cartolina dal luogo di vacanza; esprimere un'opinione; motivare una scelta; chiedere informazioni su tariffe e collegamenti ferroviari; acquistare un biglietto allo sportello in stazione; esprimere un desiderio o dare un consiglio in modo gentile; descrivere l'abbigliamento; raccontare episodi della propria vita; descrivere abitudini passate; parlare dei propri sogni d'infanzia; indicare i propri gusti musicali; fare una breve descrizione di una ricetta o di un alimento; parlare di stili di vita e abitudini alimentari; raccontare eventi imprevisti delle vacanze; sostenere una breve conversazione dal medico; chiedere e dare consigli sulla salute; capire le informazioni principali del foglietto</p>	<p>LESSICO: le formule di saluto/1; le nazionalità; l'alfabeto; i numeri da 1 a 20; le formule di saluto/2; le professioni; i paesi e le lingue; i numeri da 21 a 100; le bevande e gli snack; alcuni cibi; alcuni verbi che esprimono volontà (<i>vorrei, preferire</i>); l'ora; i verbi riferiti ad azioni quotidiane; i momenti della giornata; i giorni della settimana; alcune indicazioni di tempo; alcune attività del tempo libero; gli aggettivi più comuni per descrivere un ristorante; alcune ricette italiane; alcune espressioni di luogo; alcune espressioni legate alla vita quotidiana; alcune espressioni di tempo (<i>ieri, la settimana scorsa...</i>); i mesi; la data; gli auguri; le attività per il tempo libero e gli sport; i verbi <i>giocare</i> e <i>suonare</i> a confronto; alcune espressioni di frequenza (<i>una volta al mese...</i>); alcuni cibi; i colori; le quantità; le istituzioni e gli edifici pubblici; gli aggettivi per descrivere un'abitazione; alcune espressioni di luogo; i mezzi di trasporto urbano; gli aggettivi e le espressioni per descrivere una persona; la terminologia relativa alla famiglia; le istituzioni e gli edifici pubblici; gli aggettivi per descrivere un'abitazione; alcune espressioni di luogo; i mezzi di trasporto urbano; i numeri da 100 a 1.000; alcune espressioni inerenti all'apprendimento dell'italiano; i numeri ordinali da 1° a 10°; treni, stazioni e collegamenti ferroviari; mode e abbigliamento; vocabolario utilizzato in ambito musicale; la preposizione <i>da</i> in espressioni come <i>da bambino/da ragazzo</i>; collocazioni con i verbi <i>cantare, suonare</i> e <i>studiare</i>; cibo, ricette e tipi di preparazione alimentare; le parti del corpo; collocazioni con i verbi <i>mettere</i> e <i>prendere</i> e con vari tipi di medicinali</p> <p>GRAMMATICA: i pronomi soggetto; i verbi <i>chiamarsi, essere</i> e <i>avere</i>; i sostantivi; gli articoli determinativi; gli aggettivi di nazionalità; la concordanza tra sostantivo e aggettivo; gli interrogativi (<i>Chi?, Quando?, Dove?, Perché?</i> ecc.); la preposizione <i>di</i>; i verbi regolari delle tre coniugazioni; i verbi <i>fare</i> e <i>stare</i>; gli articoli indeterminativi; i sostantivi in <i>-ista</i>; le preposizioni di luogo <i>a, in</i> e la preposizione causale <i>per</i>; la negazione <i>non</i>; il verbo irregolare <i>bere</i>; le preposizioni <i>con</i> e <i>senza</i>; i verbi riflessivi; il verbo <i>piacere</i> + infinito/sostantivo; i verbi <i>giocare, andare</i> e <i>uscire</i>; i pronomi indiretti (<i>mi, ti, gli...</i>); le preposizioni <i>a</i> e <i>da</i> + articolo determinativo; le espressioni di tempo (<i>dalle... alle...</i>); i verbi <i>sapere</i> e <i>potere</i>; le preposizioni <i>in</i> e <i>a</i>; il passato prossimo; l'uso degli ausiliari <i>essere</i> e <i>avere</i>; alcuni connettivi (<i>allora, prima, poi</i>); l'avverbio <i>fa</i>; i colori (aggettivi); gli articoli partitivi (<i>dei, delle, degli...</i>); i pronomi diretti; le particelle pronominali <i>ne</i> e <i>ci</i>; i verbi <i>essere</i> ed <i>esserci</i> a</p>

<p>LIVELLO 1</p>	<p>illustrativo di un medicinale; denunciare il furto o lo smarrimento di un oggetto; capire le informazioni principali di un giornale radio; fare previsioni per il futuro</p> <p>COMPETENZE PRAGMATICHE: fare lo spelling di una parola; fare domande durante la lezione; preparare un elenco dei numeri di telefono dei compagni di corso; scrivere un annuncio per fare uno scambio linguistico; compilare un modulo con dati personali; informarsi sulle preferenze e le abitudini dei compagni di classe legate alla colazione; scrivere un breve post per un forum su Internet sul fine settimana; trovare la persona ideale con cui trascorrere il sabato sera; scegliere un ristorante per una cena in compagnia; scrivere un biglietto di auguri; fare acquisti; organizzare una cena in compagnia; programmare un giro turistico nella propria città; descrivere la fotografia di una famiglia; prenotare una camera d'albergo su Internet; scrivere una cartolina; descrivere gli obiettivi e il percorso di apprendimento della classe; descrivere un'esperienza di viaggio; acquistare un biglietto in stazione; consigliare itinerari di viaggio; descrivere un percorso in treno; partecipare a un'intervista radiofonica; raccontare una storia con l'ausilio di immagini; descrivere un piatto indicato in un menù; fare un sondaggio sulle abitudini alimentari; ideare il foglietto illustrativo del medicinale adatto a un disturbo specifico; ideare un programma per imparare una lingua viaggiando; elaborare il testo di un radiogiornale; ideare una campagna pubblicitaria per promuovere la lettura di giornali</p>	<p>confronto; i verbi <i>venire</i> e <i>volere</i>; le preposizioni <i>in</i> e <i>su</i> + articolo determinativo; i possessivi (<i>mio, tuo, suo...</i>); i pronomi dimostrativi <i>questo</i> e <i>quello</i>; la costruzione impersonale con <i>si</i>; il verbo <i>dovere</i>; ripasso del verbo <i>piacere</i> + infinito o sostantivo; i pronomi indiretti (forme toniche e atone); il verbo <i>interessare</i>; <i>mi piace di più/di meno</i>; il superlativo relativo; i verbi <i>volerci</i> e <i>bisogna</i>; il condizionale presente; <i>qualche</i>; gli avverbi in <i>-mente</i>; le forme e l'uso dell'imperfetto; il comparativo (forme regolari); l'uso del passato prossimo e dell'imperfetto; il passato prossimo dei verbi riflessivi; il pronome relativo <i>che</i>; il superlativo assoluto; la posizione dell'avverbio rispetto all'aggettivo; le forme plurali irregolari di alcuni sostantivi; l'imperativo indiretto (con <i>Lei</i>) (forme enunciative e negative); i pronomi e l'imperativo; l'imperativo con <i>tu</i> e con <i>voi</i>; la forma negativa dell'imperativo; i pronomi e l'imperativo; la congiunzione <i>se</i>; il complemento di paragone introdotto da <i>di</i> o <i>che</i>; <i>meglio</i> e <i>migliore</i>; il futuro semplice; la forma progressiva con <i>stare</i> + gerundio</p> <p>FONETICA: i suoni [ʃ] e [k]; i suoni [dʒ] e [g]; i suoni [tʃ] e [dʒ]; i suoni [kw] e [gw]; le consonanti doppie; le frasi interrogative e enunciative; i suoni [sk] e [ʃ]; i suoni [ʌ] e [ɹ]; l'intonazione; l'intonazione della frase; i suoni [f] e [v], [p] e [b], [t] e [d], [k] e [g]; le consonanti doppie; i suoni [l] e [ʌ]; la <i>s</i> seguita da consonante; l'accento della parola; i suoni [dʒ], [g], [ʃ] e [k]; la consonante <i>q</i>; i dittonghi <i>ei, ai, ie, ia</i> e <i>eu</i>; le combinazioni <i>gua, qua, gui, e qui</i>; la consonante <i>r</i>;</p>
------------------------------------	--	---



<p>LIVELLO 2</p>	<p>SITUAZIONI COMUNICATIVE: scegliere e affittare una casa per le vacanze; tipologie di vacanza; feste e tradizioni popolari; in giro per mercatini; imparare un hobby; educazione permanente; un reclamo per un disservizio; un viaggio; la famiglia ieri e oggi; reti sociali reali e virtuali (amicizia; comunicazione e social network); benessere, sport; lavorare per gli altri; lavorare per vivere; patrimonio artistico e naturalistico; stili di vita e consumi; città e sviluppo; sostenibile; cinema e lettura; tv e intrattenimento; gli italiani e l'italiano; dialetti e lingue minoritarie; uffici pubblici</p> <p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: capire un annuncio immobiliare; chiedere informazioni su un'abitazione; formulare esigenze; esprimere stupore e dispiacere; parlare di diverse opzioni di alloggio in vacanza; fare complimenti; parlare di feste e tradizioni popolari; invitare qualcuno a un evento; accettare o rifiutare un invito; fare una controproposta; esprimere un'intenzione; comprare vestiti o accessori in un mercatino; esprimere desideri e indicare obiettivi legati all'apprendimento; esprimere sorpresa; protestare; scegliere un itinerario e motivare la scelta; parlare della famiglia; descrivere e paragonare situazioni/atteggiamenti; esprimere la propria opinione su un problema; fare una supposizione; descrivere il carattere di una persona; esprimere una volontà; esprimere accordo/disaccordo/ incredulità; elencare aspetti positivi e negativi; parlare di attività che favoriscono il benessere; esprimere incertezza; informarsi su servizi offerti; descrivere uno sport; parlare di animali e di protezione degli animali; esprimere una speranza; descrivere gli aspetti positivi e negativi di una professione; parlare di welfare; parlare di beni culturali e naturalistici; fare ipotesi; esprimere una norma sociale (obbligo/ divieto); parlare di stili di vita e consumi; descrivere le proprie impressioni in merito a un film/libro; interagire al telefono; parlare di abitudini di lettura; parlare di fatti storici; parlare della televisione; confrontare comportamenti; esprimere e motivare preferenze; fare ipotesi; parlare di lingue e dialetti; riconoscere denominazione e funzione di alcuni uffici pubblici; formulare prescrizioni; parlare di problemi burocratici</p> <p>COMPETENZE PRAGMATICHE: rispondere a un annuncio; sostenere una conversazione con un agente immobiliare; preparare il proprio profilo per viaggiare con il couchsurfing; descrivere una festa tradizionale e invitare qualcuno a parteciparvi;</p>	<p>LESSICO: l'automobile; guida e sicurezza; aggettivi per descrivere oggetti; i mezzi di informazione; vocabolario sul tema dell'abitazione; <i>che</i> + aggettivo + sostantivo; feste e tradizioni popolari; apprendimento (abilità, obiettivi, "strumenti"); mezzi di trasporto; alcune esclamazioni; lessico per descrivere un itinerario; ambiente naturale; rapporti familiari; connettivi avversativi: <i>mentre</i>; carattere/personalità; rapporti interpersonali; Internet/ reti sociali; wellness e cura del corpo, attività fisiche e sportive; lessico dell'impegno sociale; nomi di animali; lavoro e stato sociale patrimonio artistico e naturalistico; protezione ambientale; edilizia e stili di vita compatibili; aggettivi e sostantivi per definire i generi cinematografici/ letterari; espressioni utili per valutare/esprimere un giudizio; espressioni per chiedere conferma ... <i>no?</i>, ... <i>vero?</i>; "formati" televisivi (documentario, telefilm, ecc.); lingua italiana, dialetti, uffici pubblici; <i>magari</i> avverbio ed esclamazione; la formazione dei sintagmi <i>più o meno</i>, <i>al massimo</i>, <i>per la precisione</i>, <i>prima o poi</i>, <i>ogni tanto</i>, <i>un paio d'ore</i>; insiemi lessicali: ambito semantico della geografia; collocazioni con i verbi <i>venire</i>, <i>prendere</i>, <i>tenere</i>, <i>divertirsi</i>; insiemi lessicali: ambito semantico dell'arte; il mondo dell'economia; i versi degli animali; insiemi lessicali: ambito semantico economico; collocazioni con i verbi <i>giungere</i>, <i>fissare</i>, <i>porre</i>, <i>uscire</i>, <i>vendere</i>, <i>ostentare</i>, <i>volare</i>; insiemi lessicali: ambito semantico abitativo; <i>ma</i> di limitazione e negazione; i segnali discorsivi <i>come dire</i>, <i>insomma</i>, <i>ah</i>, <i>e dunque</i>, <i>diciamo</i>, <i>cioè</i>, <i>no?</i>, <i>voglio dire</i>, <i>beh</i>, <i>insomma</i>, <i>ecco</i>, <i>sai</i></p> <p>GRAMMATICA: i pronomi diretti e il passato prossimo; <i>quello</i> e <i>bello</i> + sostantivo; <i>le forme di buono</i>; <i>l'imperfetto e il passato prossimo di sapere e conoscere</i>; <i>l'uso transitivo e intransitivo dei verbi cominciare/iniziare e finire</i>; <i>riuscire a</i> + infinito; <i>essere capace di</i> + infinito; <i>mi piacerebbe</i> + infinito; <i>essere bravo a</i> + infinito; <i>essere bravo in</i> + sostantivo; il pronome relativo <i>cui</i>; gli aggettivi in <i>-bile</i>; la forma impersonale dei verbi riflessivi; l'aggettivo <i>proprio</i>; <i>si</i> indefinito + sostantivo/aggettivo; <i>mentre</i> + imperfetto; il congiuntivo presente (forme e uso con <i>penso</i>, <i>credo</i>, <i>trovo</i>); il futuro semplice con valore modale; il congiuntivo presente con <i>sembrare/parere</i> e <i>volere</i>; <i>quello che</i>; la particella <i>ci</i> con il verbo <i>credere</i>; il gerundio con funzione temporale; il condizionale per esprimere incertezza (per esempio <i>non saprei</i>..); i pronomi combinati; <i>mentre</i> (funzione temporale)/<i>durante</i>; uso di alcuni verbi + complemento (<i>aiutare</i>, <i>donare</i>, <i>occuparsi di</i>, <i>ringraziare</i>...); forma esplicita e forma implicita (il verbo <i>sperare</i>); <i>stare per</i> + infinito; il periodo ipotetico della realtà (presente</p>
------------------------------------	---	---

<p>LIVELLO 2</p>	<p>organizzare un mercatino in classe; iscriversi a un corso; un reclamo; un itinerario nel proprio paese/nella propria regione; raccontare gli episodi della propria vita; formulare le regole d'oro dell'amicizia; chiedere informazioni e prenotare trattamenti in una spa; creare una "mappa del volontariato"; intervistare i compagni riguardo al lavoro; ideare un'iniziativa di welfare innovativo; aderire a un'iniziativa del Fai; formulare il "galateo dell'ecoturista"; ideare un manifesto pubblicitario ecologista; elaborare un "piano d'intervento" per la tutela del paesaggio; organizzare una serata cinematografica per la classe; realizzare una "mini-sceneggiatura"; inventare un nuovo formato televisivo; sondaggio sull'uso del dialetto; poster pubblicitario per corsi di lingua e cultura italiana</p> <p>TEMI CULTURALI: il sistema dei trasporti in Italia; geografia fisica e politica d'Italia; monumenti e specialità culinarie; arte italiana classica e contemporanea; musei e luoghi d'arte in Italia; emigrazione italiana nel cinema; l'emigrazione italiana (1860-1970); l'immigrazione in Italia; personaggi: Sacco e Vanzetti, Mc Talibe; il Rinascimento; la Firenze di Lorenzo de' Medici; personaggi: Machiavelli, Colombo, Leonardo, Savonarola; la casa in Italia; l'arredamento; il design italiano; personaggi: Marco Lodoli; provocazioni dell'arte contemporanea; breve storia dell'arte italiana; personaggi: Antonio Tabucchi, Maurizio Cattelan</p> <p>TESTI curiosità geografiche d'Italia; muoversi e viaggiare in Italia; trame di film; l'opera di Maurizio Cattelan</p> <p>ARTICOLI: Il panino d'autore va al museo; Quando gli immigrati erano gli italiani; Mc Talibe, la vendetta del dj venuto dal Senegal; Perché Lorenzo de' Medici è chiamato "Il Magnifico"?; Psicologia del cercar casa; Da Montesacro a San Lorenzo; Pro e contro Maurizio Cattelan</p> <p>VIDEO: A 300 Km/h ITALO NTV Primo Viaggio Alta Velocità; Galleria Borghese; Quanto sei razzista da 1 a 10?; Le cortigiane del Rinascimento; Sotto Casa; Il cammino degli invisibili;</p>	<p>+ presente/futuro; futuro + futuro); ripresa di <i>bisogna/è necessario</i> + infinito; il congiuntivo presente con alcune espressioni che esprimono sentimenti/emozioni (<i>Ho paura che.../Mi spaventa che...</i>) e necessità (<i>Bisogna/È necessario che...</i>); il passivo; <i>mentre</i> + imperfetto e passato prossimo; il trapassato prossimo; il gerundio con funzione modale; il periodo ipotetico della possibilità (<i>se</i> + congiuntivo imperfetto + condizionale presente); il passivo con l'ausiliare <i>andare</i>; il passato prossimo dei verbi modali; il passato remoto; il futuro semplice e anteriore; gli articoli determinativi e indeterminativi; uso degli articoli con i nomi geografici; le isole e gli articoli; la preposizione <i>in</i> con i nomi di luogo; il condizionale semplice e composto; <i>quello</i>; la costruzione <i>è uno di quei</i>; passato (parte 1): il passato remoto; differenza tra passato prossimo e passato remoto; imperfetto in luogo del condizionale passato come desiderio non realizzato; presente storico; il discorso diretto; condizionale composto come futuro nel passato; passato (parte 2): differenza tra passato prossimo e imperfetto; la posizione dell'aggettivo (parte 1): l'aggettivo qualificativo; gli aggettivi relazionali; gli alterati: accrescitivi e diminutivi; i falsi alterati e gli alterati lessicalizzati; costruzione esplicita ed implicita; la frase scissa (parte 1); i numerali</p> <p>FONETICA: frasi enunciative, interrogative ed esclamative; i suoni [n] e [ɲ]; l'enfasi; sorpresa, dispiacere e protesta; le frasi conclusive e continuative; esprimere incredulità; i pronomi combinati; le consonanti doppie; la concatenazione; le espressioni <i>no?</i> e <i>vero?</i>; le interiezioni (<i>ah, boh, mah...</i>); gli scioglilingua; la punteggiatura, il ritmo, l'intonazione</p>
------------------------------------	---	--

**LIVELLO
3**

TEMI CULTURALI:

Gli italiani e lo psicologo; gli italiani e il gioco; donne italiane e lavoro; sessismo della lingua italiana; personaggi: Dacia Maraini, Niccolò Ammaniti, Italo Calvino, Susanna Tamaro; la fortuna del genere giallo nella letteratura italiana; creare suspense; personaggi: Massimo Carlotto, Giorgio Faletti, Carlo Lucarelli; Roma antica; gli imperatori romani; personaggi: Cesare, Caligola, Nerone; vivere la montagna; le isole Eolie; geografia e cucina italiane; personaggi: Mauro Corona; il concetto di periferia; i progetti architettonici di Roma; Pisa tra passato e futuro l'architettura contemporanea in Italia; personaggi: Dante, Oscar Benigni, Nanni Moretti; storia del cinema italiano dal Neorealismo ad oggi; i volti più rappresentativi del cinema italiano; personaggi: Vincenzo Mollica, Mario Monicelli, Carlo Verdone, Sergio Leone; il fenomeno della mafia: origine, organizzazione, struttura e cronologia degli avvenimenti; personaggi: Peppino Impastato, Leonardo Sciascia; La parolaccia, l'imprecazione e la bestemmia: aspetti culturali, sociolinguistici e giuridici; vestirsi e comportarsi sul posto di lavoro in Italia; l'amore in ufficio; il colloquio di lavoro; personaggi: Stefano Benni; italiani lettori pigri; personaggi: Valeria Parrella, Alessandro Baricco, Italo Calvino; letteratura italiana in pillole; le 10 espressioni più odiate dagli italiani; il burocrate; personaggi: Pietro Citati, Ritanna Armeni e Giuliano Ferrara; giochi di parole e doppi sensi; la comicità e la satira; il teatro comico e la Commedia dell'arte; personaggi: Stefano Benni, Alessandro Bergonzoni, Daniele Luttazzi, Dario Fo; origini, sviluppo e crollo del regime fascista; lessico e arte del fascismo; personaggi: Benito Mussolini, Giacomo Matteotti, Filippo T. Marinetti; tradizioni: la pizzica e la taranta; breve storia della lingua italiana; l'Italia, i dialetti e le lingue minori; personaggi: gli Arakne Mediterranea, Gian Luigi Beccaria

TESTI:

quattro brani di letteratura; biografie di Massimo Carlotto e Giorgio Faletti; andare in montagna; spaghetti pomodoro, basilico e capperi; storia e generi del cinema italiano; trama del film I cento passi; storia e organizzazione di Cosa nostra; manuale di scrittura per le amministrazioni pubbliche; intervista a Daniele Luttazzi; intervista sul fascismo allo storico Sandro De Luigi; la situazione linguistica in Italia

ARTICOLI:

LESSICO:

uso di alcuni sintagmi; insiemi lessicali: ambito semantico della psicologia; l'automobile; guida e sicurezza; aggettivi per descrivere oggetti; i mezzi di informazione; vocabolario sul tema dell'abitazione; *che* + aggettivo + sostantivo; feste e tradizioni popolari; mezzi di trasporto; alcune esclamazioni; lessico per descrivere un itinerario; ambiente naturale; rapporti familiari; connettivi avversativi: *mentre*; carattere/personalità; rapporti interpersonali; Internet/reti sociali; modi per affermare negando: *non fare che*, *non mancare di* + infinito; collocazioni con i verbi *essere*, *condurre*, *imprimere*, *suscitare*, *sottoporre*, *fare*, *stabilire*, *intensificare*; alcune parole composte; uso dei sintagmi *capace di*, *fino a*, *a cavallo tra*, *in questo senso*, *in fondo*, *a discapito di*; i contrari; modi di dire latini; espressioni per introdurre qualcosa in opposizione a un'altra: *tuttavia*, *ma in realtà*, *contrariamente a*, *ma*; insiemi lessicali: storia antica; uso dei sintagmi verbali *tenere presente*, *assumere una posizione*, *girare a vuoto*, *cedere alla tentazione*, *stare alla larga*; collocazioni con i verbi *valere*, *avere*, *guardarsi*, *rimettere*, *essere*, *scatenare*, *venire*, *rovesciarsi*; altre collocazioni; insiemi lessicali: ambito semantico dell'architettura; aggettivi attratti dai sostantivi *storia*, *situazione*, *costo*, *colonna*, *lato*, *città*, *mezzo*; i segnali discorsivi *ah*, *magari*, *oltretutto*, *guarda*, *meno male*, *non un gran che*; insiemi lessicali: ambito semantico del cinema; la similitudine; insiemi lessicali: ambito semantico della criminalità; *ma* e *macché*; collocazioni con i verbi *dare*, *avere*, *ritenere*, *costare*, *ribaltare*; insiemi lessicali: ambito semantico giuridico; il termine *look* e i suoi sinonimi; sinonimi; *insomma*; collocazioni con i verbi *protendere* e *oltrepassare*; uso dei sintagmi *male in gamba*, *a braccia*, *in piedi*; i tic linguistici *piuttosto che*, *quant'altro*, *come dire*, *un attimino*, *tra virgolette*, *praticamente*, *insomma*, *eccetera*; il burocrate (strategie di semplificazione dell'italiano burocratico); metafore; collocazioni con i verbi *essere*, *usare*, *farsi*, *buttare*, *sudare*, *fare*; *finché/finché non*; scelta del significato più appropriato di una parola; stile dell'esposizione orale: livello espressivo, di accuratezza e di complessità del discorso; insiemi lessicali: ambito semantico politico e militare; significato delle espressioni *pur*, *appunto*, *man mano*, *assai*, *anzi*, *a tale proposito*; vari significati di *addirittura*

GRAMMATICA:

**LIVELLO
3**

L'Italia sul lettino dell'analista; Lo scarabocchio; Dimmi come scrivi, ti dirò di che sesso sei; Il giallo in Italia; Antichi Romani: verità e falsi miti; Vita e miracoli di un incubo urbano; A Roma la grande architettura arriva in periferia; Carlo Verdone: l'esordio di un regista; Dare del «rompic.» si può; Dire «str.» è offensivo; Piccolo viaggio intorno alla parolaccia; Moda e lavoro; In qualche modo... e quant'altro; Le amministrazioni pubbliche non sanno comunicare; Una giornata particolare; Lingua e dialetti

LETTERATURA:

Massimo Carlotto, L'oscura immensità della morte; Stefania Barzini, A tavola con gli dei; Leonardo Sciascia, Il giorno della civetta; Antonio Tabucchi, "Il gioco del rovescio"; Erri De Luca, "Tu mio"; Stefano Benni, Il Sondar; Valeria Parrella, Quello che non ricordo più; Italo Calvino, Il visconte dimezzato; Stefano Benni, Achille piè veloce; Andrea De Carlo, "Treno di panna"; Primo Levi, "La tregua"

VIDEO:

Yoga della risata antistress per il lavoro; Terapia della risata, yoga della risata, risoterapia; Camionista, un lavoro da donna; Dentro la fabbrica del romanzo: il noir secondo Carofiglio, Macchiavelli e Carrisi; I grandi imperatori romani; Polenta con salsiccie e cipolle; Trancio di pesce spada mediterraneo; Caro diario; Borotalco - Carlo Verdone ricicla le balle di "Manuel Fantoni"; Enrico Tata, Ruggero Spataro: "Peppino Impastato"; Parole e parolacce; Dove cliccoooooo!!; Roberto Benigni recita Dante; Se i modi di dire fossero reali; Dario Fo - Lo Zanni; Una giornata particolare; Spot "w i nostri dialetti"

frase principale e secondaria; congiuntivo (parte 1): il congiuntivo presente; il congiuntivo in frasi secondarie; l'imperativo di cortesia; la posizione dell'aggettivo (parte 2): l'aggettivo letterale e figurato; un nome con due o più aggettivi; formazione delle parole: nomi, aggettivi, verbi; l'imperativo con *tu* e con *voi*; la forma negativa dell'imperativo; i pronomi e l'imperativo; la congiunzione *se*; il complemento di paragone introdotto da *di* o *che*; *miglior* e *migliore*; il futuro semplice; la forma progressiva con *stare* + gerundio; i pronomi diretti e il passato prossimo; *quello* e *bello* + sostantivo; *le forme di buono*; *l'imperfetto* e *il passato prossimo di sapere e conoscere*; *l'uso transitivo e intransitivo dei verbi cominciare/iniziare e finire*; *riuscire a* + infinito; *essere capace di* + infinito; *mi piacerebbe* + infinito; *essere bravo a* + infinito; *essere bravo in* + sostantivo; il pronome relativo *cui*; gli aggettivi in *-bile*; la forma impersonale dei verbi riflessivi; l'aggettivo proprio; *si* indefinito + sostantivo/aggettivo; *mentre* + imperfetto; il congiuntivo presente (forme e uso con *penso, credo, trovo*); il futuro semplice con valore modale; il congiuntivo presente con *sembrare/parere* e *volere*; *quello che*; la particella *ci* con il verbo *credere*; il gerundio con funzione temporale; congiuntivo (parte 2): il congiuntivo imperfetto; usi del congiuntivo in frasi indipendenti; il femminile dei nomi di professione; pronomi atoni e tonici; riferimento anaforico; il plurale dei nomi composti; passato (parte 3): il trapassato prossimo; i modi indefiniti (parte 1): il gerundio modale, il participio passato e presente; articoli e preposizioni con le date; gli avverbi: formazione e posizione; forma riflessiva e forma spersonalizzante; differenza tra il *si* riflessivo e spersonalizzante; il *si* spersonalizzante; i pronomi combinati; *che* congiunzione e pronome relativo; riferimento del pronome relativo; i pronomi relativi doppi; altri pronomi relativi e *il che*; la frase scissa (parte 2): i tempi verbali; collocazioni con le preposizioni di luogo *in* e *a* precedute da verbi di stato o movimento; congiuntivo (parte 3): congiuntivo passato e trapassato; concordanze: contemporaneità e anteriorità; il discorso indiretto (parte 1): contemporaneità e anteriorità; il discorso indiretto introdotto da *di*; *venire* e *andare* nel discorso indiretto; uso del futuro nella narrazione di fatti passati; forma passiva con *essere*, *venire*, *andare*; l'imperativo con i pronomi; la dislocazione pronominale; i modi indefiniti (parte 2): l'infinito, il participio presente e passato, il gerundio semplice e composto; i verbi pronominali; posizione del pronome: prima del verbo o attaccato al verbo; differenza tra passato prossimo e passato remoto; uso del trapassato prossimo; la costruzione riflessiva con un modale nei tempi composti; costruzioni spersonalizzanti: il *si*, il passivo, i verbi impersonali, i soggetti generici (*tu, uno...*); articolo determinativo e indeterminativo; omissione dell'articolo; il

LIVELLO
3

discorso indiretto (parte 2): posteriorità, il discorso indiretto con frase principale al passato, interrogativa indiretta; concordanze: posteriorità; l'omissione della congiunzione *che*; la negazione e il *non* pleonastico; la frase pseudoscissa (registro familiare); il periodo ipotetico (parte 1): ipotesi nel presente; la costruzione *fare* + infinito; il periodo ipotetico (parte 2): ipotesi nel passato; concordanze: il condizionale con il congiuntivo; aggettivi e pronomi indefiniti; i nessi correlativi; la dislocazione del congiuntivo; *finire* e i verbi transitivi/intransitivi; forme personali e indefinite

FONETICA:

le combinazioni *gua, qua, gui, e qui*; la consonante *r*; frasi enunciative, interrogative ed esclamative; i suoni [n] e [ɲ]; l'enfasi; sorpresa, dispiacere e protesta; le frasi conclusive e continuative; esprimere incredulità; la punteggiatura, il ritmo e l'intonazione

PERFEZIONAMENTO: Competenze comunicative, culturali e linguistiche e i materiali didattici selezionati dal docente in base alle esigenze degli studenti



**CORSI
SPECIALISTICI**

Programma didattico corso ITALIANO COMMERCIALE Livello A2

Il corso di *italiano commerciale livello A2* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari al livello A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

Destinatari e struttura del corso	Obiettivi comunicativi e linguistici
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è ideato per le esigenze linguistiche di professionisti e studenti di business stranieri che operano già o si preparano a operare in settori commerciali, finanziari e legali, all'interno di organizzazioni internazionali o sovranazionali.</p> <p>Il corso mira a fornire strumenti per l'acquisizione di competenze linguistiche nella LS/L2. Questi strumenti faciliteranno lo studente nelle interazioni comunicative con clienti e/o colleghi italiani dove è necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>presentare il proprio lavoro</i> • <i>socializzare nel corso di incontri ed eventi</i> • <i>comunicare durante i viaggi d'affari</i> • <i>comunicare telefonicamente</i> • <i>scrivere email</i> • <i>fare presentazioni</i> • <i>organizzare e partecipare a riunioni</i> • <i>negoziare</i> • <i>presentare un'azienda</i> • <i>descrivere trend e performance aziendali</i> <p>Anche se gli argomenti e i contenuti selezionati gravitano sempre nell'area di interessa economico e commerciale, non è richiesta agli studenti nessuna conoscenza pregressa di specifici settori tecnici.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso è di tipo funzionale e presenta strutture linguistiche e lessicali che si possono impiegare in un gran numero di situazioni professionali, che lo studente imparerà a gestire grazie ad attività comunicative ricche di stimoli e interessanti nei contenuti. I testi di lettura e di ascolto sono autentici e specificatamente selezionati e ideati per l'apprendimento della lingua per scopi professionali. Le attività, che prevedono lo sviluppo progressivo delle quattro abilità linguistiche (ascoltare, parlare, leggere, scrivere), si articolano in un'ampia varietà di esercizi di riconoscimento, di comprensione e di produzione scritta e orale.</p> <p>Il corso dedica una parte importante alla competenza comunicativa interculturale, un elemento essenziale dell'interazione di business. Sono stati selezionati temi vicini alla reale esperienza professionale globale con l'obiettivo di mostrare le differenze comportamentali presenti nella comunicazione interculturale. Lo studente acquisirà strumenti non solo linguistici, ma anche culturali, per la gestione e soluzione di possibili conflitti e incomprensioni interculturali, uno dei maggiori ostacoli al successo della comunicazioni di affari.</p>	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI</p> <p>Funzioni:</p> <p>Saluti; registrazione alla reception; presentarsi; spiegare il motivo della visita; fare lo spelling; presentare due persone; invitare ad accomodarsi; richiamare l'attenzione; convenevoli; scusarsi per il ritardo; parlare del proprio lavoro; parlare del tempo libero; al bar: offrire, ordinare, accettare/rifiutare cortesemente; in un locale: richiedere il tavolo prenotato, apprezzare cibi e piatti; socializzare con clienti/colleghi; esprimere accordo/disaccordo; prenotare una camera on-line; reclamare e richiedere cortesemente; fare il check-in all'aeroporto; prendere appuntamenti; noleggiare un'auto; duty-free; parlare di attività passate al lavoro; chiedere a dare indicazioni stradali; chiedere a dare informazioni su autobus e metropolitana; chiedere e dire quanto tempo è necessario.</p> <p>Lessico a aree tematiche:</p> <p>I titoli; il biglietto da visita; i livelli di formalità; espressioni con essere e avere; professioni, settori, compiti e mansioni; verbi standard e formali per parlare di compiti e mansioni; attività del tempo libero; niente/qualcosa di; la conversazione leggera; il menù al bar; l'aperitivo; drink e spuntini; fare i complimenti; i pranzi d'affari; tipi di alloggio; i servizi di un hotel; il materiale informativo di un hotel; la mancia; lessico per l'aeroporto; viaggi d'affari e videoconferenze; i luoghi pubblici; verbi per dare e chiedere indicazioni stradali; comuni espressioni di luogo; i regali d'affari.</p> <p>Grammatica:</p> <p>Titoli che terminano in <i>-re</i>; presente indicativo irregolare dei verbi <i>venire</i> e <i>stare</i>; preposizioni di tempo <i>da</i> e <i>per</i>; presente indicativo dei verbi regolari; presente indicativo dei verbi irregolari <i>fare, andare, uscire, bere</i>; espressioni di frequenza <i>sempre, spesso, raramente, qualche volta, a volte, ogni tanto, di solito, mai</i>; pronomi indiretti; verbi che richiedono il pronome indiretto <i>piacere, interessare, andare, sembrare, stare bene/male, mancare, servire</i>; struttura impersonale passivante <i>si</i>; possessivi; presente indicativo dei verbi irregolari <i>rimanere, salire, dare, dire</i>; presente dei verbi servili <i>dovere, potere, volere</i>; pronomi diretti e partitivo <i>ne</i>; il passato prossimo; interrogativi; espressioni di tempo con il passato; preposizioni semplici e articolate; <i>ci vuole/ci vogliono</i>; imperativo formale singolare <i>Lei</i>.</p>

Programma didattico corso ITALIANO COMMERCIALE Livello B1

Il corso di *italiano commerciale livello B1* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è ideato per le esigenze linguistiche di professionisti e studenti di business stranieri che operano già o si preparano a operare in settori commerciali, finanziari e legali, all'interno di organizzazioni internazionali o sovranazionali.</p> <p>Il corso mira a fornire strumenti per l'acquisizione di competenze linguistiche nella LS/L2. Questi strumenti faciliteranno lo studente nelle interazioni comunicative con clienti e/o colleghi italiani dove è necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>presentare il proprio lavoro</i> • <i>socializzare nel corso di incontri ed eventi</i> • <i>comunicare durante i viaggi d'affari</i> • <i>comunicare telefonicamente</i> • <i>scrivere email</i> • <i>fare presentazioni</i> • <i>organizzare e partecipare a riunioni</i> • <i>negoziare</i> • <i>presentare un'azienda</i> • <i>descrivere trend e performance aziendali</i> <p>Anche se gli argomenti e i contenuti selezionati gravitano sempre nell'area di interesse economico e commerciale, non è richiesta agli studenti nessuna conoscenza pregressa di specifici settori tecnici.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso è di tipo funzionale e presenta strutture linguistiche e lessicali che si possono impiegare in un gran numero di situazioni professionali, che lo studente imparerà a gestire grazie ad attività comunicative ricche di stimoli e interessanti nei contenuti. I testi di lettura e di ascolto sono autentici e specificatamente selezionati e ideati per l'apprendimento della lingua per scopi professionali. Le attività, che prevedono lo sviluppo progressivo delle quattro abilità linguistiche (ascoltare, parlare, leggere, scrivere), si articolano in un'ampia varietà di esercizi di riconoscimento, di comprensione e di produzione scritta e orale.</p> <p>Il corso dedica una parte importante alla competenza comunicativa interculturale, un elemento essenziale dell'interazione di business. Sono stati selezionati temi vicini alla reale esperienza professionale globale con l'obiettivo di mostrare le differenze comportamentali presenti nella comunicazione interculturale. Lo studente acquisirà strumenti non solo linguistici, ma anche culturali, per la gestione e soluzione di possibili conflitti e incomprensioni interculturali, uno dei maggiori ostacoli al successo della comunicazioni di affari.</p>	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI</p> <p><i>Funzioni:</i></p> <p>Chiedere di parlare con un ufficio/ con qualcuno; fare attendere in linea; lasciare e prendere un messaggio; scrivere email: saluti di apertura e chiusura, formule per far riferimento a contatti precedenti e futuri e per spiegare il motivo dell'email, inviare documenti, sollecitare; organizzare la presentazione: menzionare il supporto visivo e le attrezzature tecniche, passare al punto successivo, introdurre un esempio, evidenziare un'idea, riassumere; presentare un prodotto/servizio/corso; in riunione: dare il benvenuto, dichiarare l'obiettivo/ordine del giorno, introdurre un relatore, nominare il segretario; negoziare: esprimere opinioni, obiettare, fare una proposta, chiedere un chiarimento; presentare un'azienda: storia, sede e distribuzione, settore prodotti e servizi, posizione internazionale, filosofia aziendale valori; descrivere la performance finanziaria aziendale; descrivere un grafico; raccontare la storia di un brand; parlare delle qualità personali al lavoro.</p> <p><i>Lessico a aree tematiche:</i></p> <p>Verbi che si usano al telefono con le i pronomi di cortesia; verbi per fissare un appuntamento; la netiquette e le email; lessico della corrispondenza elettronica; verbi che si usano nella corrispondenza; modello di lettera italiana, modello di fax; lessico delle presentazioni; lessico legato a prodotti e servizi; consigli tecnici per una presentazione; la “corporate identify”; lessico delle riunioni; organizzare, convocare e gestire una riunione; riunioni di lavoro in Italia; tipi di società; il profilo aziendale; lessico del profilo aziendale; decimali e percentuali; lessico per parlare di trend e performance aziendali; lessico per confrontare dati e cifre; la fabbrica del design italiano; l'organigramma; lessico delle funzioni aziendali; lessico delle qualità personali al lavoro; gli stili manageriali; la leadership basata sul consenso.</p> <p><i>Grammatica:</i></p> <p>Pronomi combinati per <i>tu</i> e <i>Lei</i>; imperativo informale singolare <i>tu</i>; imperativo <i>voi</i>; i pronomi di cortesia <i>La</i> e <i>Le</i>; i connettivi standard e formali; il futuro semplice; i nomi maschili che terminano in <i>-ma</i>; il condizionale semplice; i pronomi relativi <i>che</i> e <i>cui</i>; presente indicativo dei verbi irregolari <i>condurre</i> e <i>porre</i>; il congiuntivo presente; verbi con doppio ausiliare nelle forme composte; i comparativi di maggioranza e di minoranza e gli aggettivi irregolari; l'imperfetto; passato prossimo/imperfetto; <i>stare</i> + gerundio.</p>

Programma didattico corso ITALIANO COMMERCIALE Livello B2

Il corso di *italiano commerciale livello B2* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari o superiore al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

Ha anche valenza di corso preparatorio all'esame per il conseguimento del CIC, Certificato di Conoscenza dell'Italiano Commerciale - livello intermedio rilasciato dall'Università per Stranieri di Perugia

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è progettato per tutti quegli studenti che utilizzano o vogliono utilizzare la lingua italiana come concreto strumento di comunicazione in una realtà economica dove il marchio “made in Italy” si impone in molti settori.</p> <p>Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative che permettono di interagire in ambiti aziendali e organizzativi in riferimento a quanto previsto dal livello B2.</p> <p>Anche se gli argomenti e i contenuti selezionati gravitano sempre nell'area di interesse economico e commerciale, non è richiesta agli studenti nessuna conoscenza pregressa di specifici settori tecnici.</p> <p>Il corso si rivela quindi un ottimo strumento di preparazione e, infine, verifica e valutazione per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • persone che operano o intendono operare in ambiti lavorativi internazionali e che vogliono arricchire il proprio curriculum personale • aziende ed organizzazioni in fase di selezione del personale o di verifica delle qualifiche degli addetti • scuole o università con indirizzo economico e commerciale che vogliono sondare o determinare il livello di conoscenza dell'italiano dei propri studenti <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso comprende una serie di testi che intendono riproporre i compiti e le attività tipiche che si presentano a chi opera effettivamente in ambiti lavorativi italiani, soprattutto in ambienti aziendali e organizzativi.</p> <p>I testi proposti sono autentici e allo studente viene richiesto di dimostrare non solo la propria competenza linguistica, ma anche la capacità di interagire e comunicare efficacemente.</p> <p>Il corso affronterà quattro aree tematiche, ognuna riguardante un particolare argomento relativo ad ambiti aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lavorare in un'azienda:</i> cercare lavoro; la formazione e l'aggiornamento; compiti e mansioni; esperienze • <i>Rapporti esterni all'azienda:</i> clienti e fornitori • <i>Sulla scrivania:</i> rapporti con banche e assicurazioni; la gestione dell'ufficio • <i>La promozione dei prodotti:</i> le fiere; la pubblicità 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI</p> <p><i>Ascolto/produzione orale:</i></p> <p>Dare consigli ai clienti su problemi semplici nell'ambito del proprio settore di lavoro; ricevere e trasmettere messaggi anche delicati nel corso di una tipica giornata lavorativa; ricevere e prendere nota di messaggi, purché l'interlocutore li detti chiaramente e si dimostri disponibile a ripeterli; capire una presentazione fatta nel corso di una conferenza relativa alla propria area di competenza; fare richieste di routine; porre domande relative all'accertamento di fatti e capire semplici risposte; prendere un ordine di routine; accogliere un visitatore e avviare una breve conversazione.</p> <p><i>Lettura:</i></p> <p>Comprendere una lettera standard del tipo: ordinazioni, reclami, richieste ecc.; comprendere il significato generale di lettere non di routine e articoli di tipo teorico che riguardano il proprio settore di lavoro; comprendere un articolo divulgativo purché il linguaggio usato sia semplice; trarre informazioni applicative ad esempio da un manuale, da grafici e diagrammi; comprendere la maggior parte della corrispondenza, delle relazioni e del materiale informativo scritto su prodotti di vario tipo con cui potrebbe venire a contatto.</p> <p><i>Produzione scritta:</i></p> <p>Prendere appunti abbastanza accurati durante riunioni o seminari il cui argomento sia familiare e prevedibile; occuparsi delle richieste di routine relative a prodotti o servizi vari; scrivere semplici lettere di routine che dovranno poi essere controllate; scrivere richieste di prodotti, servizi; trascrivere un ordine standard con poche imprecisioni, purché ci sia il tempo di ricontrollare l'ordine in base ai desideri del cliente.</p> <p>OBIETTIVI LINGUISTICI:</p> <p>Gli obiettivi linguistici riflettono i descrittori per il livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p>

Programma didattico corso ITALIANO COMMERCIALE Livello C1

Il corso di *italiano commerciale livello C1* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari o superiore al livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

Ha anche valenza di corso preparatorio all'esame per il conseguimento del CIC, Certificato di Conoscenza dell'Italiano Commerciale - livello avanzato rilasciato dall'Università per Stranieri di Perugia

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è progettato per tutti quegli studenti che utilizzano o vogliono utilizzare la lingua italiana come concreto strumento di comunicazione in una realtà economica dove il marchio “made in Italy” si impone in molti settori.</p> <p>Per iscriversi al corso bisogna essere già in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative che permettono di interagire in ambiti aziendali e organizzativi in riferimento a quanto previsto dal livello C1.</p> <p>Anche se gli argomenti e i contenuti selezionati gravitano sempre nell'area di interesse economico e commerciale, non è richiesta agli studenti nessuna conoscenza pregressa di specifici settori tecnici.</p> <p>Il corso si rivela quindi un ottimo strumento di preparazione e, infine, verifica e valutazione per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • persone che operano o intendono operare in ambiti lavorativi internazionali e che vogliono arricchire il proprio curriculum personale • aziende ed organizzazioni in fase di selezione del personale o di verifica delle qualifiche degli addetti • scuole o università con indirizzo economico e commerciale che vogliono sondare o determinare il livello di conoscenza dell'italiano dei propri studenti <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso comprende una serie di testi che intendono riproporre i compiti e le attività tipiche che si presentano a chi opera effettivamente in ambiti lavorativi italiani, soprattutto in ambienti aziendali e organizzativi.</p> <p>I testi proposti sono autentici e allo studente viene richiesto di dimostrare non solo la propria competenza linguistica, ma anche la capacità di interagire e comunicare efficacemente.</p> <p>Il corso affronterà quattro aree tematiche, ognuna riguardante un particolare argomento relativo ad ambiti aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>I rapporti interni all'azienda</i> • <i>Il mercato internazionale</i> • <i>Obblighi e opportunità</i> • <i>Marketing e pubblicità</i> 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI</p> <p><i>Ascolto/produzione orale:</i></p> <p>Contribuire efficacemente a riunioni e seminari nell'ambito del proprio settore di lavoro; dare consigli e discutere di problemi delicati e controversi (ad esempio, argomenti finanziari o legali nella misura in cui possiede la competenza specialistica necessaria); usare il telefono per la maggior parte degli scopi relativi al proprio ambito di lavoro; seguire discussioni o dibattiti con necessità solo occasionale di chiarimenti; sostenere le proprie ragioni in qualsiasi situazione relativa al proprio ambito di lavoro; dare informazioni dettagliate e fare richieste dettagliate nell'ambito della propria attività; impegnarsi in una conversazione prolungata su argomenti di propria competenza; scrivere sotto dettatura su argomenti ricorrenti nel proprio settore di lavoro.</p> <p><i>Lettura:</i></p> <p>Comprendere la corrispondenza anche in un linguaggio non standard; comprendere relazioni e articoli relativi al proprio settore di lavoro, compresi concetti di tipo più complesso; capire istruzioni dettagliate; capire la funzione di istruzioni anche al di fuori del proprio ristretto settore di lavoro; capire la maggior parte delle relazioni che gli/le può capitare di leggere.</p> <p><i>Produzione scritta:</i></p> <p>Affrontare una vasta gamma di situazioni di routine e non di routine nelle quali gli/le venga richiesto un parere professionale; prendere appunti completi e accurati e, nel medesimo tempo, continuare a partecipare attivamente a una riunione o seminario; scrivere la maggior parte delle lettere che gli/le sono necessarie, con occasionali errori che non pregiudicano la comprensione del messaggio; prendere appunti su argomenti non familiari; scrivere una relazione efficace; fare qualsiasi tipo di richiesta di prodotti o servizi; destreggiarsi in quasi tutte le situazioni, di routine e non, nelle quali gli/le venga richiesta una prestazione professionale</p> <p>OBIETTIVI LINGUISTICI:</p> <p>Gli obiettivi linguistici riflettono i descrittori per il livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p>

Programma didattico corso CONVERSAZIONE Livello intermedio B1/B2

Il corso di *conversazione in italiano livello intermedio* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è progettato per tutti quegli studenti che utilizzano o vogliono utilizzare la lingua italiana come concreto strumento di comunicazione e, in particolare, vogliono concentrarsi sul miglioramento della competenza orale e sentirsi più sicuri di esprimersi in modo spontaneo e libero. Per iscriversi al corso è necessario possedere conoscenze linguistiche e comunicative di livello B2.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso affronterà le caratteristiche principali di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'italiano standard ● L'italiano neo-standard ● Varietà giovanili ● Parlato grafico ● Costruzioni tipiche dell'italiano parlato: dislocazioni a destra e a sinistra, frase scissa, “che” polivalente, costruzioni a tema sospeso <p>Tratterà inoltre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La lingua cambia secondo il mezzo: lingua parlata, scritta e trasmessa 2. La lingua cambia nel tempo: le varietà storiche dell'italiano 3. L'italiano oggi: una lingua “viva” in continua evoluzione 4. I gerghi 5. Le intenzioni comunicative: le sei funzioni fondamentali della lingua 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI</p> <p><u>Raccontare</u> Raccontare di se stessi, della propria vita, di fatti personali e pubblici, di argomenti astratti e concreti.</p> <p><u>Esprimere</u> Esprimere la propria opinione su fatti accaduti a se stessi o ad altri e argomentare in modo chiaro il proprio punto di vista.</p> <p><u>Riferire</u> Riferire e illustrare fatti accaduti concreti, astratti, personali e pubblici o raccontare prendendo spunti da testi letti su libri o giornali.</p> <p><i>Attività di esposizione orale:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> a). leggere un articolo di giornale e poi saperlo esporre oralmente b). intrattenere brevemente qualcuno su un argomento di conversazione c). raccontare a voce un fatto, seguendo uno schema-guida d). raccontare a voce un fatto personale. e). Le tecniche dell'esposizione orale: ottimizzare le proprie capacità espressive. f). I testi destinati all'esposizione orale: il dibattito. <p>OBIETTIVI LINGUISTICI: Gli obiettivi linguistici riflettono i descrittori per il livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p>

Programma didattico corso CONVERSAZIONE Livello avanzato C1/C2

Il corso di *conversazione in italiano livello avanzato* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

Destinatari e struttura del corso**DESTINATARI DEL CORSO:**

Il corso è progettato per tutti quegli studenti che utilizzano o vogliono utilizzare la lingua italiana come concreto strumento di comunicazione e, in particolare, vogliono concentrarsi sul miglioramento della competenza orale e sentirsi più sicuri di esprimersi in modo spontaneo e libero.

Per iscriversi al corso è necessario possedere conoscenze linguistiche e comunicative di livello C1

STRUTTURA DEL CORSO:

Il corso affronterà le caratteristiche principali di:

- L'italiano regionale
- L'italiano popolare
- L'italiano "composito"
- Lingue speciali

Tratterà inoltre:

1. La lingua cambia nello spazio: le varietà geografiche dell'italiano
2. Varietà geografico-sociali della lingua
3. La lingua cambia secondo le situazioni in cui viene usata: i registri linguistici
4. La scelta del registro linguistici
5. La lingua cambia secondo l'argomento: i linguaggi settoriali

Obiettivi comunicativi e linguistici**OBIETTIVI COMUNICATIVI****Esprimersi**

Esprimersi adattandosi a contesti diversi: formale, informale.

Interagire

Interagire in modo corretto all'interno di una conversazione su argomenti astratti e concreti all'interno di contesti formali o informali.

Argomentare

Saper esprimere in modo corretto e ben costruito la propria opinione, saperla difendere e sostenere in qualsiasi contesto.

Riconoscere

Riconoscere e saper utilizzare diverse varietà linguistiche.

Attività di esposizione orale:

- a). spiegare qualcosa in modo chiaro, corretto e coinvolgente
- b). illustrare un fatto
- c). capire un testo e saperlo esporre con chiarezza, correttezza e disinvoltura
- d). le tecniche dell'esposizione orale: ottimizzare le proprie capacità espressive
- e). organizzare e tenere un dibattito: verificare le prestazioni di ciascun partecipante a un dibattito

OBIETTIVI LINGUISTICI:

Gli obiettivi linguistici riflettono i descrittori per il livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.

Programma didattico corso SCRITTURA Livello intermedio B1/B2

Il corso di *scrittura in italiano livello intermedio* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è progettato per tutti quegli studenti che utilizzano o vogliono utilizzare la lingua scritta come concreto strumento di comunicazione. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative di livello B2.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso affronterà le caratteristiche principali di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Differenze tra lo scritto e il parlato ● Il testo e i suoi requisiti fondamentali ● L'allestimento della pagina scritta ● Il riassunto ● L'articolo di giornale 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI:</p> <p><u>Descrivere</u></p> <p>Descrivere luoghi, persone, animali e cose. La descrizione oggettiva e la descrizione soggettiva. Descrivere per informare, per persuadere o per “esprimersi” letterariamente. Descrivere tutti gli elementi che servono a individuare in modo chiaro e preciso l’oggetto. Le tecniche descrittive: come distribuire i diversi elementi della descrizione.</p> <p><u>Riassumere</u></p> <p>Riassumere un testo descrittivo. Riassumere un testo espositivo. Riassumere un testo narrativo. Riassumere un testo argomentativo. Riassumere un intero romanzo.</p> <p><u>Raccontare</u></p> <p>Raccontare un fatto,. Per raccontare un fatto in modo adeguato: le tecniche della narrazione. Raccontare: attività di analisi, riscrittura, scrittura guidata e scrittura libera. Raccontare: scrivere una cronaca.</p>

Programma didattico corso SCRITTURA Livello avanzato C1/C2

Il corso di *scrittura in italiano livello avanzato* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è progettato per tutti quegli studenti che utilizzano o vogliono utilizzare la lingua scritta come concreto strumento di comunicazione. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative di livello C1.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso affronterà le caratteristiche principali di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La parafrasi ● I linguaggi settoriali ● Il linguaggio medico ● Il linguaggio giuridico ● Il linguaggio burocratico 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI:</p> <p><u>Parafrasare</u> Parafrasare un testo d'uso scritto in linguaggio burocratico. Parafrasare un testo d'uso di argomento specialistico. Parafrasare un testo poetico.</p> <p><u>Argomentare</u> Argomentare: analisi della struttura di un testo argomentativo. Per argomentare: le tecniche argomentative. Argomentare: attività di scrittura guidate e libere.</p> <p><u>Esporre</u> I testi espositivi. Esporre argomenti: analisi della struttura di una esposizione. Per esporre un argomento in modo adeguato: le tecniche dell'esposizione scritta. Esporre: attività di scrittura guidate e libere.</p> <p><u>Interpretare e valutare</u> Interpretare e valutare: analisi della struttura di un testo interpretativo-valutativo. Interpretare e valutare: le tecniche di scrittura. Interpretare e valutare: attività di scrittura guidate e libere.</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO LA LETTERATURA modulo dalle Origini all'Ottocento

Il corso di *italiano attraverso la letteratura - modulo dalle Origini all'Ottocento* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO: Il corso si rivolge agli studenti interessati a conoscere o ad approfondire la loro conoscenza della letteratura italiana. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO: Il corso offre una panoramica degli autori fondamentali della letteratura italiana dalle origini all'Ottocento, attraverso lo studio di brani in prosa e in poesia tratti dai testi fondamentali della letteratura italiana analizzati nel loro contesto storico-culturale. Saranno altresì trattate le tendenze e i movimenti principali che hanno attraversato le varie epoche. Particolare attenzione sarà dedicata ai mutamenti della lingua attraverso i secoli (varietà diacronica). All'interno delle singole lezioni sono previste attività incentrate sul lessico e sulle strutture grammaticali presenti nei testi presi in esame.</p> <p>Nello specifico, il corso prende in esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>San Francesco d'Assisi</i> ● <i>Giacomo da Lentini</i> ● <i>Guido Cavalcanti</i> ● <i>Dante Alighieri</i> ● <i>Francesco Petrarca</i> ● <i>Giovanni Boccaccio</i> ● <i>Ludovico Ariosto</i> ● <i>Niccolò Machiavelli</i> ● <i>Torquato Tasso</i> ● <i>Giuseppe Parini</i> ● <i>Vittorio Alfieri</i> ● <i>Carlo Goldoni</i> ● <i>Ugo Foscolo</i> ● <i>Giacomo Leopardi</i> ● <i>Alessandro Manzoni</i> ● <i>Giovanni Verga</i> ● <i>Giosuè Carducci</i> ● <i>Giovanni Pascoli</i> 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: Parlare di un'opera letteraria, del suo autore e degli stili e tendenze che hanno caratterizzato la letteratura italiana dalle origini all'Ottocento.</p> <p>LESSICO SPECIALISTICO: adynaton, aferesi, allegoria, allitterazione, anacoluta, anafora, antonomasia, apocope, apostrofe, asindeto, assonanza, canzone, cesura, chiasmo, climax, deissi, dialefe, dieresi, ellissi, endecasillabo, endiadi, enjambement, epiteto, eufemismo, fronte, iato, ipallage, litote, paronomasia, metonimia, metafora, neologismo, ode, onomatopea, ossimoro, parafrasi, paratassi, pleonasma, poliptoto, polisemia, polisindeto, prosopopea, prostesi, quartina, raddoppiamento, sestina, settenario, similitudine, sinalefe, sineddoche, sineresi, sinestesia, sirma, sonetto, terzina, zeugma.</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO LA LETTERATURA modulo il Novecento

Il corso di *italiano attraverso la letteratura - modulo il Novecento* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO: Il corso si rivolge agli studenti interessati a conoscere o ad approfondire la loro conoscenza della letteratura italiana. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO: Il corso offre una panoramica degli autori fondamentali della letteratura italiana del Novecento, attraverso lo studio di brani in prosa e in poesia tratti dai testi fondamentali della letteratura italiana analizzati nel loro contesto storico-culturale. Saranno altresì trattate le tendenze e i movimenti principali che hanno attraversato le varie epoche. All'interno delle singole lezioni sono previste attività incentrate sul lessico e sulle strutture grammaticali presenti nei testi presi in esame.</p> <p>Nello specifico, il corso prende in esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Gabriele D'Annunzio</i> ● <i>Luigi Pirandello</i> ● <i>Salvatore Quasimodo</i> ● <i>Giuseppe Ungaretti</i> ● <i>Filippo Tommaso Marinetti</i> ● <i>Eugenio Montale</i> ● <i>Dino Buzzati</i> ● <i>Vincenzo Cardarelli</i> ● <i>Emilio Cecchi</i> ● <i>Cesare Pavese</i> ● <i>Ignazio Silone</i> ● <i>Alberto Moravia</i> ● <i>Vitalino Brancati</i> ● <i>Italo Calvino</i> ● <i>Leonardo Sciascia</i> ● <i>Pier Paolo Pasolini</i> ● <i>Gianni Celati</i> ● <i>Antonio Tabucchi</i> 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: Parlare di un'opera letteraria, del suo autore e degli stili e tendenze che hanno caratterizzato la letteratura italiana dalle origini all'Ottocento.</p> <p>LESSICO SPECIALISTICO: adynaton, aferesi, allegoria, allitterazione, anacoluto, anafora, antonomasia, apocope, apostrofe, asindeto, assonanza, canzone, cesura, chiasmo, climax, deissi, dialefe, dieresi, ellissi, endecasillabo, endiadi, enjambement, epiteto, eufemismo, fronte, iato, ipallage, litote, paronomasia, metonimia, metafora, neologismo, ode, onomatopea, ossimoro, parafrasi, paratassi, pleonasma, poliptoto, polisemia, polisindeto, prosopopea, prostesi, quartina, raddoppiamento, sestina, settenario, similitudine, sinalefe, sineddoche, sineresi, sinestesia, sirma, sonetto, terzina, zeugma.</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO LA STORIA DELL'ARTE modulo dalla Magna Grecia a Raffaello

Il corso di *italiano attraverso la storia dell'arte - modulo dalla Magna Grecia a Raffaello* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO: Il corso è progettato per tutti quegli studenti appassionati di storia dell'arte e desiderosi di rafforzare le loro conoscenze linguistiche e ampliare il loro vocabolario in questo ambito. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative pari o superiori al livello B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO: Il corso offre una panoramica dell'arte italiana che va dalla Magna Grecia fino a Raffaello e permette così di compiere un viaggio artistico in Italia attraverso la sua lingua, che ne diventa veicolo e collante. Seguendo dei percorsi guidati, viene proposto allo studente di interagire direttamente con l'opera e tentarne un'interpretazione critica. L'accostamento all'opera viene dapprima sollecitato attraverso domande o brevi attività alle quali segue la lettura di testi facilitati. Sia i testi di presentazione delle opere che quelli di approfondimento sono caratterizzati da una sintassi semplice e scorrevole, pur essendo densi di contenuti tematici. I testi sono arricchiti da glossari che chiariscono i termini più difficili e forniscono anche le informazioni utili per comprendere il contesto nel quale le singole opere sono state prodotte così da relazionarle con la cultura del loro tempo. Particolare attenzione è posta al lessico specialistico per il quale sono previsti esercizi o brevi attività di tipo ludico. Uno spazio è dedicato alla grammatica, dove l'attenzione dello studente viene attirata sulle strutture maggiormente ricorrenti nei testi presentati, incoraggiando la riflessione autonoma.</p> <p>Nello specifico, il corso prende in esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La Magna Grecia: i Bronzi di Riace</i> • <i>La civiltà romana: il Colosseo</i> • <i>La Repubblica di Venezia: la Basilica di San Marco</i> • <i>La Repubblica di Pisa: la Torre di Pisa</i> • <i>L'architettura e la pittura dell'età comunale: il Duomo di Siena</i> • <i>Cimabue</i> • <i>Giotto</i> • <i>Botticelli</i> • <i>Piero della Francesca</i> • <i>L'architettura del Quattrocento</i> • <i>Leonardo da Vinci</i> • <i>Raffaello</i> 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: Parlare della scultura della Magna Grecia; parlare dell'architettura della civiltà romana; parlare dell'architettura: della Repubblica di Venezia; della Repubblica di Pisa; parlare dell'architettura e della pittura dell'età comunale; parlare delle opere e dello stile di: Cimabue; Giotto; Botticelli; Piero della Francesca; parlare dell'architettura del Quattrocento; parlare delle opere e dello stile di: Leonardo da Vinci; Raffaello.</p> <p>ARTISTI, CORRENTI ED EPOCHE: La Magna Grecia: i Bronzi di Riace; La civiltà romana: il Colosseo; La Repubblica di Venezia: la Basilica di san Marco; La Repubblica di Pisa: la Torre di Pisa; il Duomo di Siena e Duccio di Buoninsegna; Cimabue; Giotto; Botticelli; Piero della Francesca; l'architettura del Quattrocento: Filippo Brunelleschi, Leon Battista Alberti; Leonardo da Vinci; Raffaello.</p> <p>LESSICO SPECIALISTICO: Bronzista; frontone; acropoli; cromatici; compostezza; regole; parti del corpo; Via Crucis; plebe; tuscaniche; ioniche; corinzie; cavea; anello; lesene; cornicione; velario; archi; basilica; cupola; navata; atrio; battistero; cripta; altare maggiore; facciate; cappella; presbiterio; croce greca; doge; reliquie; Patriarca; campanile; spirale; galleria; cella; Cattedrale; portico; losanghe; Camposanto; Battistero; portali; transetto; volte; abside; pulpito; parapetto; coro; vetrata; pannelli; contrafforti; duomo a crociera esagonale; trilobi; chiaroscuro; pittorico; affreschi; iconografici; dossali; tavola; stile bizantino; iconoclasti; classicismo; medaglioni; tondi; controfacciata; coretto; volta a botte; fonte battesimale; neoplatonismo; caduceo; ninfa; controluce; rilievo; tornito; tempera; olio; Pantheon; proporzionale; corda; sezione; aurea; pronao; tarsie; tamburo; centine; concorso; calotta; ogivale; costoloni; prospettiva; linea curva; tempietto; lastroni; simmetria; euritmia; scomparti; lunette.</p> <p>OBIETTIVI LINGUISTICI: Usi del condizionale; usi del presente storico e dell'imperfetto; passivo (presente); pronome relativo e congiunzione “<i>che</i>”; preposizione “<i>di</i>”; superlativo relativo comparativo di maggioranza; formazione di parole: astratti femminili; passivo (passato remoto); il pronome relativo “<i>chi</i>”; verbi seguiti dalla preposizione “<i>a</i>”.</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO LA STORIA DELL'ARTE modulo da Michelangelo a De Chirico

Il corso di *italiano attraverso la storia dell'arte - modulo da Michelangelo a De Chirico* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

Destinatari e struttura del corso	Obiettivi comunicativi e linguistici
<p>DESTINATARI DEL CORSO: Il corso è progettato per tutti quegli studenti appassionati di storia dell'arte e desiderosi di rafforzare le loro conoscenze linguistiche e ampliare il loro vocabolario in questo ambito. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative pari o superiori al livello B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO: Il corso offre una panoramica dell'arte italiana che va da Michelangelo fino a De Chirico e permette così di compiere un viaggio artistico in Italia attraverso la sua lingua, che ne diventa veicolo e collante. Seguendo dei percorsi guidati, viene proposto allo studente di interagire direttamente con l'opera e tentarne un'interpretazione critica. L'accostamento all'opera viene dapprima sollecitato attraverso domande o brevi attività alle quali segue la lettura di testi facilitati. Sia i testi di presentazione delle opere che quelli di approfondimento sono caratterizzati da una sintassi semplice e scorrevole, pur essendo densi di contenuti tematici. I testi sono arricchiti da glossari che chiariscono i termini più difficili e forniscono anche le informazioni utili per comprendere il contesto nel quale le singole opere sono state prodotte così da relazionarle con la cultura del loro tempo. Particolare attenzione è posta al lessico specialistico per il quale sono previsti esercizi o brevi attività di tipo ludico. Uno spazio è dedicato alla grammatica, dove l'attenzione dello studente viene attirata sulle strutture maggiormente ricorrenti nei testi presentati, incoraggiando la riflessione autonoma.</p> <p>Nello specifico, il corso prende in esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michelangelo scultore e architetto • Michelangelo pittore • Giorgione • Tiziano • Tintoretto • Architettura del Cinquecento • Caravaggio • Architettura del Seicento • Canova • I macchiaioli • Modigliani • De Chirico 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: Parlare delle opere e dello stile di Michelangelo scultore, architetto e pittore; parlare delle opere e dello stile di: Giorgione; Tiziano; Tintoretto; parlare dell'architettura del Cinquecento; parlare delle opere e dello stile di Caravaggio; parlare dell'architettura del Seicento; parlare delle opere e dello stile di Canova; parlare delle opere e dello stile della corrente dei Macchiaioli; parlare delle opere e dello stile di: Modigliani; De Chirico.</p> <p>ARTISTI, CORRENTI ED EPOCHE: Michelangelo scultore e architetto; Michelangelo pittore; Giorgione; Tiziano; Tintoretto; l'architettura del Cinquecento: il Bramante, il Sansovino, il Palladio; Caravaggio; l'architettura del Seicento: Bernini, Borromini; Canova; i Macchiaioli: Signorini, Fattori, De Nittis; Modigliani; De Chirico.</p> <p>LESSICO SPECIALISTICO: Tuttotondo; mausoleo; martello; venatura; pennello; filosofia neoplatonica; tavola; cornice; fregio; cavalletto; sfumature; riflettografie; ermetica; indifferenza; contorni; contigue; modulazione; stacco; le sfumature dei colori; prospettiva lineare; prospettiva aerea; ripresa della pittura tonale (il colore e il paesaggio); ora sesta; Scuola Grande di San Marco; Scuola Grande di San Rocco; imbianchino; pittore; tintore; atelier; laboratorio; edificio; periptero; peristilio; cella; torre; ugonotti; natura morta; barocco; Controriforma; ciborio; tortili; volute; trabeazione; quadruplici; ali; oblique; scalpello; concavo; convesso; intonaco; stucco; ellisse; absidi; sinuoso; cassettoni; Grand Tour; acquaforte; incisione a bulino; acquatinta; xilografia; puntasecca; litografia; scolpire; scalpello; mazzuolo; allegoria; gesso; sbazzatura; Risorgimento; disegno dal nudo; pittura dal vero; macchia; ritratti; mezzobusto; stilizzati; Fauvismo; Cubismo; cariatidi; oniriche; piedistallo; monumento equestre; Futurismo; Valori plastici; manichini; Surrealismo; Dadaismo; Bauhaus; Neue Sachlichkeit.</p> <p>OBIETTIVI LINGUISTICI: Usi del participio passato; “<i>si</i>” passivante; pronome relativo “<i>cui</i>”; usi del congiuntivo nella frase relativa; formazione di nomi femminili con il suffisso “-zione”; “<i>come se</i>” + congiuntivo imperfetto; passato remoto; usi del gerundio; il pronome “<i>egli</i>”; il pronome “<i>ci</i>”; il pronome “<i>ne</i>”.</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO LA MODA

Il corso di *italiano attraverso la moda* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO: Il corso è progettato per studenti interessati alla moda per ragioni professionali, culturali e di studio, desiderosi di rafforzare le loro conoscenze linguistiche e ampliare il loro vocabolario in questo ambito. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative pari o superiori al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO: Il corso affronta aspetti storici, sociali e culturali del settore della moda: offre una panoramica sulla storia della moda per poi analizzarla fino nell'attualità. I testi presentati nel corso trattano i principali aspetti del settore della moda e ne presentano i personaggi più importanti. Ogni testo è corredato da attività di comprensione e produzione testuale ed è accompagnato da due ascolti: interviste audio o video a importanti esponenti del settore. Particolare attenzione è posta al lessico specialistico, riguardante l'abbigliamento, gli accessori, le professioni della moda e gli eventi del settore, per il quale sono previsti esercizi di analisi e di riutilizzo. Per ogni testo viene proposta un'attività di approfondimento finale e offerti riferimenti bibliografici sul tema studiato e attività di approfondimento sul lessico.</p> <p>Nello specifico, il corso prende in esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La storia della moda italiana</i> • <i>Le tendenze del nuovo millennio</i> • <i>I protagonisti della moda</i> • <i>Le sfilate</i> • <i>Le collezioni</i> • <i>Le scuole di moda</i> • <i>I tessuti</i> • <i>I capi storici dell'abbigliamento</i> • <i>I luoghi della moda</i> • <i>La psicologia dell'abbigliamento</i> 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: Conoscere la storia della moda; conoscere i principali stilisti e le relative correnti; conoscere il lessico specialistico riguardante tessuti, capi di abbigliamento e attività legate al mondo della moda; saper utilizzare il lessico specialistico per descrivere capi di abbigliamento ed eventi relazionati al mondo della moda; conoscere le diverse professioni che operano nel mondo della moda;.</p> <p>STILISTI E CASE DI MODA: Valentino; Versace; Giorgio Armani; Gucci; Prada; Renzo Rosso; Emilio Pucci; Roberto Cavalli; Roberto Capucci; Laura Tonetto; Gianpiero Moreschi; Ferragamo; Benetton; Curiel Couture.</p> <p>PRINCIPALI ELEMENTI LESSICALI : a campana, a impero, a palloncino, a trapezio, accademia, accessorio, accorciare, acetato, acquirente, acrilico, ad anfora, aderente, allacciare, arabesco, archivio, artigianale, asola, assemblaggio, atelier, ballerine, basco, bon ton, bottone, bozzetto, broccato, cachemire, calza, calzature, calzaturificio, camicetta, camicia, camicione, camoscio, campionario, cannoncino, capo di abbigliamento, carta velina, cartamodello, cerchietto, chiffon, cincillà, colletto, colorificio, comunicatore, confezionare, consumatore, copertina, corpetto, corpino, correzione, corsetto, costume, crèpe, crescita, crinolina, cucitura, debuttare, delocalizzazione, designer, distribuzione, divisa, elastico, emolliente, esotismo, fibra, figurino, filato, filo, flanella, fondatore, foulard, giacca, gilet, gioiello, giromanica, globalizzazione, gradazione, greggio, griffe, gonna, guarnire, guèpière, gusto, imprenditore, indossatore/indossatrice, indumento, ingualcibile, inserto, installazione, intreccio, jersey, lana, lino, linee, liscio, lucido, lusso, manica, mantello, manichino, maglieria, manifattura, mantello, marchio, merceologia, minigonna, mise, modella, modellista, modellare, nylon, opaco, ordito, organzino, orlo, ornamento, passamaneria, passerella, pelle, peplo, piegare, pigiama palazzo, piume, pizzo, polsino, produzione, progettazione, punto vendita, regista di sfilata, rendingote, reggipetto, restringere, retina, rifinitura, risolto, rivista, rovesciare, ruvido, sagoma, sabot, sandali, sartoria, sartorialità, scenografo di sfilata, scollatura, seta, setificio, sfilare, shaunting, snellire, sottana, sottoveste, stilisti, stirare, stoffa, taglio, taschino, tela, tessile, trama, tunica, ufficio stampa, velluto, velo, veste, vetrina, viscosa, volume, zeppe, zibellino ecc...</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO IL CINEMA da Fellini a Muccino

Il corso di *italiano attraverso il cinema* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>	
<p>DESTINATARI DEL CORSO:</p> <p>Il corso è rivolto a tutti gli studenti appassionati di cinema che desiderino approfondire o rafforzare le proprie conoscenze linguistiche. Per iscriversi al corso è necessario avere competenze linguistiche e comunicative pari o superiori al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO:</p> <p>Il corso propone l'analisi di una serie di film all'interno di un percorso a tema. Ogni lezione è dedicata ad un film che gli studenti dovrebbero aver visto preventivamente, ma questa condizione non è imprescindibile. Prima di ogni lezione gli studenti riceveranno per posta elettronica una dispensa che comprende il cast tecnico e artistico, la filmografia del regista, un'intervista al regista e/o agli interpreti, due recensioni.</p> <p><i>Le lezioni sono strutturate nel modo seguente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve presentazione del regista e del film anche mediante l'ascolto di interviste e visione di brevi filmati girati durante la lavorazione del film. • Visione di alcune scene del film ed analisi dei dialoghi mediante la trascrizione fornita dall'insegnante. In questa fase rientrano la riflessione linguistica sulla strutture grammaticali presenti nei testi, la drammatizzazione di alcuni dialoghi, le attività di comprensione mediante esercizi di completamento. • Attività di produzione orale. In questa fase gli studenti sono sollecitati ad esprimere la propria opinione sulla storia e sui personaggi anche attraverso role-play e a discutere degli elementi culturali presenti nel film. 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI</p> <p>Parlare di un film, esprimere e motivare la propria opinione al riguardo.</p> <p>OBIETTIVI CULTURALI</p> <p>Conoscenza di alcuni dei film più importanti del panorama cinematografico italiano dal primo dopoguerra ai giorni nostri.</p> <p>OBIETTIVI CULTURALI</p> <p>Nel corso della prima lezione l'insegnante presenta il lessico necessario per parlare di cinema. Alla fine del corso gli studenti dovrebbero aver acquisito i seguenti termini: scena, inquadratura, sequenza, piano sequenza, primo e secondo piano, piano americano, carrello, macchina da presa, obiettivo, girare (un film) regista, regia, attore, protagonista, ruolo, interpretazione, sceneggiatura, sceneggiatore, scenografia, scenografo, colonna sonora, tecnico del suono, suono in presa diretta, direttore della fotografia, costumista, sopralluogo, ambientazione, casa di produzione, distribuzione, titoli di testa, titoli di coda, locandina, generi cinematografici (western, commedia etc), spettatore.</p> <p>OBIETTIVI LINGUISTICI:</p> <p>Acquisizione di alcune strutture dell'italiano parlato (dislocazione a destra e a sinistra, costruzioni a tema sospeso, frase scissa etc.), dell'italiano regionale e dei tratti principali che caratterizzano le tre macro aree dialettali italiane sulla base dell'analisi dei dialoghi di ogni singolo film.</p>	
FILM TRATTATI DURANTE IL CORSO:		
<p>Amarcord, regia di Federico Fellini, 1973 L'oro di Napoli, regia di Vittorio De Sica, 1954 I cento passi, regia di Marco Tullio Giordana, 2000</p>	<p>Una giornata particolare, regia di Ettore Scola, 1977 Una vita difficile, regia di Dino Risi, 1961 Speriamo che sia femmina, regia di Mario Monicelli, 1986</p>	<p>Ladri di biciclette, regia di Vittorio de Sica, 1948 I mostri, regia di Dino Risi, 1963 L'ultimo bacio, regia di Gabriele Muccino, 2001</p>

Programma didattico corso ITALIANO ATTRAVERSO LA CANZONE

Il corso di *italiano attraverso la canzone* dell'Istituto Italiano di Cultura di Mosca è rivolto a tutti gli studenti con una competenza linguistica pari o superiore al livello B1/B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

**Un modulo corrisponde a 1 sessione trimestrale della durata di 15 settimane,
15 lezioni di 3 ore accademiche ciascuna, 45 ore accademiche**

<i>Destinatari e struttura del corso</i>	<i>Obiettivi comunicativi e linguistici</i>
<p>DESTINATARI DEL CORSO: Il corso si rivolge agli studenti interessati a conoscere la tradizione della canzone d'autore italiana dagli anni '60 agli anni più recenti. Per iscriversi al corso bisogna essere in possesso di conoscenze linguistiche e competenze comunicative pari ai livelli B2/C1/C2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue.</p> <p>STRUTTURA DEL CORSO: Il corso offre una panoramica della storia della canzone italiana, principalmente di quella d'autore (cantautori) soffermandosi sui suoi rappresentanti principali, facendo conoscere la loro opera attraverso le loro canzoni più significative. In aggiunta verrà toccata anche la tradizione dei gruppi musicali. Si farà attenzione alle strutture grammaticali e lessicali dei testi. A ogni canzone saranno associate attività didattiche di ricostruzione, completamento, o simili, e i testi e i temi delle stesse verranno impiegati anche come spunti di discussione per attività orali e simulazioni in aula. Le canzoni oggetti del corso verranno ascoltate in aula e alcune saranno anche cantate in gruppo. Il materiale delle attività didattiche sarà autoprodotta, fornito dal docente, o ci si servirà talvolta di materiale isolato di manuali già esistenti. L'attività a casa sarà dedicata principalmente all'approfondimento.</p> <p>Nello specifico, il corso prende in esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>La nascita della canzone d'autore e i legami con la recuperata tradizione popolare</i> ● <i>I vari aspetti della canzone, da quella leggera d'intrattenimento a quella d'autore</i> ● <i>Un "padre" della canzone italiana, Domenico Modugno</i> ● <i>Un cantautore "universale", Lucio Battisti</i> ● <i>"Scuole" del cantautorato italiano</i> ● <i>"Scuola genovese" e artisti legati a essa (Fabrizio De André, Piero Ciampi, Luigi Tenco, Gino Paoli, Paolo Conte, Angelo Branduardi, Ivano Fossati)</i> ● <i>"Scuola milanese" (Adriano Celentano, Giorgio Gaber, Enzo Jannacci, Roberto Vecchioni, Fabio Concato)</i> ● <i>"Scuola emiliana" e artisti legati a essa (Gianni Morandi, Francesco Guccini, Pierangelo Bertoli, Claudio Lolli, Lucio Dalla, Vasco Rossi, Vinicio Capossela)</i> ● <i>"Scuola romana" (Francesco De Gregori, Antonello Venditti, Rino Gaetano, Claudio Baglioni, Max Gazzè)</i> ● <i>"Scuola napoletana" (Edoardo Bennato, Pino Daniele)</i> ● <i>Franco Battiato e Catania</i> ● <i>La canzone dei gruppi (Nomadi, Pooh, Equipe 84, New Trolls), dal beat al folk al folk rock al rock progressivo</i> 	<p>OBIETTIVI COMUNICATIVI: Parlare della tradizione della canzone e del suo ruolo nella cultura italiana contemporanea.</p> <p>ARTISTI E CORRENTI: La canzone d'autore e i legami con la recuperata tradizione popolare; la musica leggera d'intrattenimento e la musica d'autore; Domenico Modugno; Lucio Battisti; Le "scuole" del cantautorato italiano; La "scuola genovese"; Fabrizio De André; Piero Ciampi; Luigi Tenco; Gino Paoli; Paolo Conte; Angelo Branduardi; Ivano Fossati; La "scuola milanese"; Adriano Celentano; Giorgio Gaber; Enzo Jannacci; Roberto Vecchioni; Fabio Concato; La "scuola emiliana"; Gianni Morandi; Francesco Guccini; Pierangelo Bertoli; Claudio Lolli; Lucio Dalla; Vasco Rossi; Vinicio Capossela; La "scuola romana"; Francesco De Gregori; Antonello Venditti; Rino Gaetano; Claudio Baglioni; Max Gazzè; La "scuola napoletana"; Edoardo Bennato; Pino Daniele; Franco Battiato e Catania; La canzone dei gruppi; Nomadi; Pooh; Equipe 84; New Trolls; Dal beat al folk al folk rock al rock progressivo.</p> <p>LESSICO SPECIALISTICO: Cantautore, paroliere, interprete, arrangiatore, gruppo, motivo, strofa, rima, ritornello, melodia, album, concept album, genere musicale, musica leggera, ballata, orecchiabile, impegnato, commerciale, quarantacinque giri, trentatré giri, scaletta, accompagnamento, casa discografica.</p>



ISTITUTO

italiano

DI CULTURA

MOSCA